

**1999**  
**2014**

# 01

# The PRGATE story

1999년, 지금으로부터 15년 전, 꿈과 열정으로 충만했던 젊은이들이 청담동의 자그마한 사무실에 모였습니다. 뿌리 깊은 나무가 묵묵히 제 나이에를 늘리며 성장하듯이, 스스로를 뜨겁고 강한 에너지로 채운 젊은이들은 끈끈한 신뢰와 너른 안목을 지켜이 쌓아가기 시작했습니다. PRGATE의 시작은 이리했습니다. 그리고 2014년 5월 10일, 이들의 쾌기로운 시작이 15주년을 맞이했습니다.

PRGATE는 15년이라는 세월의 두께 만큼이나 견고했습니다. 다채로운 색채의 사람들이 모여들어 PRGATE를 이루었고, 많은 이들을 만나 속깊은 인연을 맺었으며, PRGATE란 이름으로 유의미한 일들을 이루어 냈으니까요. PRGATE가 청담동의 작은 사무실을 마련했을 때만 해도 이 작은 프레임 안에서 또 다른 세상이 펼쳐질 것이라고는 아무도 예상하지 못했습니다. PRGATE가 성숙하고 믿음직한 파트너로 성장할 수 있었던 것은 이성과 감성을 깨우는 해안을, 따뜻하고 진심 어린 조언을, 끌어오르는 꿈과 철학을 아낌없이 공유해준 여러분 덕분일 것입니다.

창립 15주년을 맞이하여 그동안 PRGATE와 함께 해주신 모든 분들과의 소중한 추억을 되새기려 합니다. PRGATE의 회로애락에 동참해주신 여러분들의 이야기, 그리고 초심으로 돌아가기 위해 저희의 이야기도 차곡차곡 담았습니다. PRGATE는 끝없는 연구와 노력으로 진화를 거듭하며 변화하지만 그 정신과 가치만은 변하지 않는 브랜드 커뮤니케이션 컨설팅 그룹으로 성장해 가겠습니다. 한결같은 마음으로 PRGATE를 아껴주신 당신께 뜨거운 감사와 존경의 인사를 전합니다. PRGATE는 처음 마음 그대로, 잊지 않겠습니다. 떨리는 마음으로 다시 내딛는 한 걸음, 함께 해주시겠습니까?



피알게이트는 항상 생각합니다.

## 02

## PRGATE INSIDE

홍보는 사람의 마음을 얻는 일입니다.  
PRGATE는 그래서 항상 사람이 중심입니다.  
이러한 PRGATE의 철학을 완성시키는 15가지의 단어를 꼽았습니다.

01

**principal**

PRGATE의 꿈은 사람의, 사람에 의한, 사람을 위한 인연을 만들어 가는 것입니다. 기업의 중심은 사람에 있고, PRGATE 홍보의 중심 역시 사람에 있다는 믿음은 지난 15년간 변치 않는 철학입니다.



02

**place**

PRGATE는 2000년 9월, 청담동에서 한남동 신화빌딩 5층으로 이전한 후 지금까지 다양한 홍보를 수행하며 체계적인 브랜드 마케팅 커뮤니케이션을 제안하는 회사로 성장하고 있습니다.



03

**expert**

PRGATE는 각 분야에 있어서 전문가를 지향합니다. 소비자 홍보전문가, 커뮤니케이션 전략전문가, 패션·뷰티·리빙 분야의 여성소비재 전문가, 럭셔리 마켓에 대해 이해하는 vip 전문가, 기업 및 이슈관련 전문가, 공연·전시 전문가, 매체 기획 전문가, 이벤트 프로모션 전문가, SNS 전문가, 광고 전문가, 출판 전문가 등 각기 다른 분야의 전문가 집단으로 구성됩니다.

04

**organization**

PRGATE는 3개의 홍보팀과 뉴미디어 홍보팀, 기획홍보팀, 경영지원팀 등 총 6개의 팀으로 구성되어 있습니다.

05

**new media pr team**

PRGATE의 핵심으로 떠오르고 있는 뉴미디어 홍보팀은 3명에서 시작하여 현재 10명의 팀원으로 내실을 다졌으며 온라인 홍보를 담당합니다.

06

**prg report**

클라이언트에게 인사이트를 제공하기 위해 소비자 타겟에 따른 트렌드 리포트를 정기적으로 발행합니다.



07

**gwp**

사우들이 더 나은 직장생활을 영위할 수 있도록 Great Working Place 프로그램을 운영합니다. 정기 워크숍, 전체 회식, 크리스마스 사진촬영 등은 모두 GWP가 기획합니다.

08

**loyalty**

PRGATE에는 8년 이상 근무한 6명의 직원이 있습니다. 이들은 후배와 동료, 그리고 PRGATE를 이끌어가는 원동력이 됩니다.

09

**ambition**

직급별 홍보 업무 교육에서부터 영어회화, 프레젠테이션 강의, 홍보 세미나 등 다양한 교육 프로그램에 적극 동참하는 등 모든 직원이 NO.1의 위치를 지키기 위해서 노력을 게을리하지 않습니다.



10

**team leader**

각 팀의 리더는 팀에서 이루어지는 활동들을 공유하여 보다 효과적인 커뮤니케이션을 할 수 있도록 이끌어 나갑니다.

11

**togetherness**

직원들의 단합을 위해 문화공연 관람, 여행 등 팀 문화활동을 아낌없이 지원합니다.



12

**christmas card**

2002년부터 직원들의 사진을 담은 크리스마스카드를 제작하여 미디어 및 클라이언트에게 감사의 마음을 전달합니다. 촬영을 위해 모이는 날, 그 어느 때보다 아름다워지는 사우들의 모습에서 기분 좋은 설렘을 느낄 수 있습니다.

13

**refreshment**

안식월과 트렌드투어 제도를 통해 직원들에게 보다 나은 휴식과 발전의 시간을 지원합니다.



14

**client**

PRGATE는 클라이언트와의 인연을 소중히 여깁니다. 첫 클라이언트인 살바토레 페라가모, 10년이 넘는 인연을 이어가고 있는 뱅앤올룹슨과 유니레버를 비롯하여 현재는 바이엘 헬스케어, 뉴벤처엔터테인먼트, 리바이스, 필로소피, 에너지저 그룹, 베링거인겔하임 등과 동행하고 있습니다.

15

**experience**

지난 15년 동안 250개에 달하는 브랜드와 기업, 공공기관의 언론 홍보 및 온라인 홍보를 수행하였습니다.

# 03 “

PRGATE 그리고 나

차가운 머리와 뜨거운 가슴 그리고 누구보다 열정적인 손과 발로  
PRGATE의 현재를 만들어 온 사람들.

사람이 가장 큰 재산이자 자랑인 PRGATE와 함께 지난 15년의 시간을 촘촘히  
채워 온 미디어와 파트너들이 PRGATE에 진심 어린 축하의 메시지를 보내 왔습니다.  
메시지를 적어내려 갈 때의 그 온기가, 종이에 푹푹 눌러 담은 말들 사이로 그대로 전해집니다.  
고맙습니다. 그리고 행복합니다.

PRGATE에 전한 그 상찬 같은 말들로 가슴 한 켠이 따뜻해집니다.

”

# 15th anniversary

12년 전, PRGATE의 명함을 처음 받아 들었을 때가 기억난다. 이름을 보며 느꼈던 어  
색함이 이제는 가장 친숙한 감정으로 바뀌었으니 말이다. 특히 매해 연말마다 만나  
는 '섹시&뷰티풀' 한 문지기녀들의 단체사진에서 항상 밝고 스마트하고 감성적인  
동시에 자부심으로 똘똘 뭉친 홍보녀들의 무한 에너지를 느끼게 된다. 15주년 이란  
단어에 '이제서야!' 라는 생각이 드는 것은 아마도 PRGATE의 원숙함과 실력 때문일  
터. 아마도 후일에 창립 30주년 코멘타리를 쓰게 된다면 그때는 60주년이 된 듯한  
PRGATE만의 파워에 대해 이야기할 것 같다. 언제나. 영원하기를.

**강지원, 위즈플랜 이사**

애플하면 스티브 잡스, 팬택하면 박병엽이 떠오르듯 PR하면 PRGATE가, PRGATE하  
면 김미리 차장이 떠오른다. 출입차를 떠나 사람 대 사람으로 편하게 이야기할 수 있  
고, 간단한 안부 전화 한 통에도 힘이 나는, 반가운 사람이기 때문이다. 이처럼 회사  
그 자체보다 사람으로 기억되는 회사가 PRGATE가 아닐까 싶다. 특히 연말 PRGATE  
의 축하장을 받아야 비로소 세밀을 실감하니, 그것도 어쩌면 축하장을 가득 메운  
PRGATE의 사람들이 반가워서가 아닐까.

**김기환, 중앙일보 편집국 사회부**

PRGATE는 3년여에 걸쳐 내게 매우 특별한 고객이었다. 내가 만나본 PRGATE의 경  
영진, 매니저와 직원들은 고객을 위해 구체적 결과물을 만들어내는 것에 대한 집요  
함이 있으면서도, 결과를 만들어내는 과정에서 개선을 위한 노력을 게을리 하지 않  
았으며, 실질적인 투자 또한 하고 있었다. PRGATE 15년의 역사에서 5분의 1을 함  
께 할 수 있었던 것을 나는 정말 기쁘게 생각한다. 앞으로도 PRGATE가 고객들을  
위해, 그리고 직원들을 위해 새로운 '탐승구(gate)' 들을 지속적으로 만들어낼 것이  
라 믿는다. 늘 응원한다.

**김호, 더랩에이치 대표**

나에게 PRGATE는 4가지 문장으로 요약될 수 있다. 언제나 한결같다. 진심을 담을  
줄 안다. '매뉴얼' 을 지키는 크리에이티브 컴퍼니다. 그리고 마지막은 진정한 리더  
십을 지닌 강윤정 선장이 있다는 것! PRGATE의 창립 15주년을 진심으로 축하한다.

**박성혜, 제이콘텐츠리 M&B 이사**

PRGATE가 그간 이루어낸, 수없이 많은 유의미한 일들에 작은 힘이나마 보탬 수 있  
어서 얼마나 감격스러우는지, 시작은 미약하였으나 끝은 창대하리라는 말처럼, 지난  
15년간의 순간들이 모여 지금의 PRGATE가 되었음을 누구보다 잘 알고 있기 때문  
이리라. 여성들의 파워가 특어나 빛이 나는 PRGATE, 그 열정과 에너지로 앞으로의  
시간들을 채워가길, 그래서 더욱 눈부신 성공을 이뤄내길 바란다.

**남성우, 큐브 스튜디오 포토그래퍼**

존재 · 그 이상 의 가치 가 되 어 준 이 들

PRGATE는 기자 시절부터 나를 단순히 '기사 써주는 사람' 이 아닌 파트너이자 친구  
로 생각하고 다가왔다. 나에게 그들은 단순히 '홍보 업무를 하는 사람' 이 아닌, 잡  
지를 더욱 풍성하고 즐겁게 만들 수 있도록 도와주는 조력자이자 외인부대이다. 15  
년 동안 고마웠고, 앞으로도 잘 부탁한다는 인사를 전하고 싶다.

**신동현, Leon 편집장**

매체와 브랜드 사이에서 '소통의 문' 역할을 하고 있는 PRGATE, 꼬마 시절부터 함  
께 해 온 회사라 15주년이 남다르게 다가온다. 차분하고 정확한 업무로 쌓아온 그 '게  
이트' 의 명성이 계속 이어지길 바란다.

**황진영, Allure 편집장**

# 04



## 파트너 그 이상의 듀오

PRGATE의 유의미한 순간을 함께했던 이들이 그 추억을 꺼내놓았습니다.

저희는 이들을 PRGATE의 'Faith Keeper' 라 칭하고 싶습니다.

신뢰라는 단어 그 이상의 관계로 오랜 시간을 함께 걸어온 만큼 클라이언트라는

온기 없는 단어보다는 믿음직한 동료라는 표현으로

감사의 마음을 대신하고 싶기 때문입니다.

위로와 격려, 그리고 배려로 PRGATE와 더불어 성장하고자 했던

이들에게 지면을 내어주었습니다.

여기, 지난 15년간 PRGATE의 영혼을 풍요롭게 채워준

이들의 달콤한 격려와 은밀한 추억이 있습니다.



A. PRGATE와의 첫 인연.

B. PRGATE의 강점과 매력.

C. 가장 인상적이었던 프로젝트.

D. 나에게 PRGATE란?

## “능력과 스타일을 겸비한 브랜드 커뮤니케이션 컨설팅!”

핏비트 최현욱 대표

A

Fitbit 본사 CRO와의 첫 대면에서 유창한 영어로, 막힘 없이 프리젠테이션을 해나가는 모습이 PRGATE와 Fitbit의 첫 만남이다. Fitbit의 한국 론칭 땀 가볍게 웃고 넘길 에피소드도 있었다. 강윤정 대표가 담배 프로모션 테이블 뒤에 서있었는데 누군가 다가가서는 담배가 얼마나 물어다. 능력과 스타일을 겸비한 브랜드 커뮤니케이션 컨설팅 그룹임을 실감하게 한 에피소드랄까.

B

PRGATE와 일을 하면 손 갈 곳이 없다. 완벽하다 싶은데도 한 번 더 챙겨주는 2%의 센스가 있다. 인하우스 PR팀이라고 말해도 과언이 아니다. 이보다 더한 매력을 꼽을 수 있을까.

C

Fitbit의 한국 론칭 직후 수없이 많은 문의 전화를 받았다. 론칭 관련 기사가 5대 일간지, 무려 47개 잡지에 노출된 것도 감사한 일인데, 행사에 참석하지 못한 이들에게까지 축하 인사를 받았으니 이것은 오로지 PRGATE의 공이 아니면 무엇이겠는가. B2B 문이나 오더가 늘어나는 등 PR이 매출과 직접적으로 연결된, 성공적인 프로젝트였다.

D

긴밀한 소통자.

## “클라이언트와 미디어의 니즈를 두루 충족시키는 디테일, 최적의 결과가 나올 때 까지 책임을 다하는 성실함!!”

유니레버 코리아 정경희 이사

A

립톤이 한창 브랜드 정체성을 세우고 있던 즈음이었던 걸로 기억한다. 오랜 시간 파트너로 일한 덕분에 브랜드의 역사에 대해 훤히 꿰뚫고 있어 우리가 미처 챙기지 못한 디테일을 세심하게 챙겨주었다.

B

아이디어의 퀄리티가 좋다. 작고 소소한 아이디어도 입체적으로 발전시켜 브랜드와 소통하는 곳은 생각보다 그리 많지 않다. 무엇보다 인상적이었던 것은 담당 브랜드를 자신의 일처럼 고민하는, 진정성. 아무리 좋은 아이디어라도 능률적으로 구현시키지 못하면 소용이 없는데, 브랜드의 철학과 방향을 온전히 이해하고 공감하는 진심, 프로젝트를 성공적으로 실행시키는 능력, 클라이언트와 미디어의 니즈를 두루 충족시키는 디테일, 최적의 결과가 나올 때 까지 책임을 다하는 성실함이 PRGATE를 지금껏 이끌어 온 힘이 아닐까 싶다. 클라이언트와 에이전시의 관계라기 보다 마치 한 팀을 이루는 파트너와 다름없으니, PRGATE와 립톤의 인연이 십여 년 변함없이 이어진 건 당연한 일 아닐까.

C

립톤 예코 리메이크업 캠페인. 캠페인은 시즌이 끝나고 나면 버려지는 립톤 아이스티 용기를 재활용할 방법을 고민하던 작은 아이디어에서 시작됐다. 리사이클링이나 단순 기획 기사에 머물 이슈라 여겨질 수도 있었지만 PRGATE에서는 매체와의 협업을 통해 유명 디자이너가 참여하는 업사이클링 캠페인으로 진화시켜 주었다. 그 후 매년 새로운 아이디어를 더해 3회째 성공적인 캠페인이 이어가고 있다.

D

오랜 친구 같은 파트너.

## “어느 한쪽으로 치우치지 않는 균형잡힌 홍보영역, 뉴미디어 홍보팀의 전문적인 온라인 홍보서비스까지!”

바이엘 헬스케어 일반의약품 사업부 백승희 마케팅 매니저

### A

2008년 2월, 엘레비트와 노발락 홍보를 시작으로 카네스텐, 비판텐, 비판톨, 베로카, 레덕손에 이르기까지 되돌아보니 바이엘 헬스케어 일반 의약품 사업부에서 담당하는 거의 모든 브랜드가 PRGATE의 내공 있는 홍보를 거쳐갔다. 당시 바이엘 헬스케어는 주로 제약 전문 홍보대행사와 일해왔다. 일반 의약품 사업부의 브랜드들은 전문의나 약사를 대상으로 한 홍보도 중요하지만 소비자가 직접 선택할 수 있도록 힘을 실어주는 홍보와 마케팅이 절실하다고 생각되어 소비자 분야에 경험이 많은 홍보대행사를 찾게 되었던 것이 이토록 긴밀한 관계로 지속될 수 있었다.

### B

소비재 브랜드 홍보에 대한 오랜 경험이 쌓여 있어서인지 홍보 전문성에 대해서라면 엄지를 치켜들고 싶다. 일간지나 월간지 어느 한 쪽으로 치우치지 않는 균형 잡힌 홍보 영역, 그리고 전문적인 온라인 홍보 서비스를 받을 수 있는 뉴미디어 홍보팀, 틀을 깨는 사고 또한 클라이언트의 마음을 움직인다. 한정적인 미션을 제시하는 경우에도 주어진 틀에 갇혀 홍보하는 것이 아니라 온라인 프로모션을 통한 언론 홍보 이슈를 만들어 내고, 여기에 BTL 아이디어를 더하고, 이것을 온라인으로 다시금 홍보하는 방안까지 기획하여 브랜드가 큰 그림을 볼 수 있도록 플랜을 짜주니 감동받지 않을 클라이언트가 있을까.

### C

최근 진행중인 베로카 퍼포먼스 발표형 홍보 프로그램의 경우 '하루의 성공, 시작은 베로카로부터' 라는 핵심 메시지를 정하여 페이스북을 통해 성공 메시지를 모으고, 이를 오프라인으로 연결시켜 용산역 계단에서 프로모션을 진행하고, 이를 언론 홍보에 이용하는 과정을 성공적으로 완수해가고 있다. 현재에 안주하지 않고 지속적으로 제품 연구 및 개발에 힘을 쏟는 바이엘 헬스케어와 급변하는 미디어 환경 속에서 새로운 홍보 틀에 대해 연구하고 제안하는 PRGATE의 철학이 맞닿아 있음을 절실히 느낀다. 7년 전 나와 함께 일했던 PRGATE의 직원들이 여전히 그 회사에 머무르고 있는 것 또한 인상적이다. 브랜드와 홍보대행사의 관계가 두터운 신뢰로 채워지고 있음을 느끼므로.

### D

폭발적인 시너지를 내는, 그래서 늘 먼저 찾게 되는 존재.

## “추천한 이가 딱 한마디를 하더라. PRGATE가 홍보하면 그 프로젝트는 성공한다. 보장한다!”

(주)이앤브이커뮤니케이션 박기덕 대표

### A

PRGATE와의 인연은 2010년으로 거슬러 올라간다. 제1회 내셔널 지오그래픽전을 개최하면서였다. 홍보대행사와 관계를 맺고 프로젝트를 진행해본 것은 처음이었던 터라 나 스스로 세련되게 홍보 업무를 해나가지 못했던 시절, 매끄럽기 보다 거친, 숙련되기 보다 미숙했던 클라이언트를 잘 리드해 준 당시 담당 AE는 지금 PRGATE의 중견 팀장이 되어있다. 지금도 역시 그 누구보다 긴밀한 파트너 관계를 유지하고 있으니, PRGATE에 대한 신뢰가 어느 정도인지 짐작할 수 있지 않겠나.

### B

친밀한 회사로부터 PRGATE를 추천받았다. 추천한 이가 딱 한마디를 하더라. “PRGATE가 홍보하면 그 프로젝트는 성공한다. 보장한다.”라고 말이다. 사운을 걸고 진행되는 프로젝트의 성공을 보장한다는데 마다할 클라이언트가 있을까. PRGATE를 추천해준 이에게 아직도 고마운 마음의 빛을 지고 있다. PRGATE는 홍보대행사의 모든 미덕을 갖추고 있는 듯 하다. 주요 매체들과의 친밀한 네트워크, 홍보 아이템과 컬럼을 기획하는 전문성 등 많은 강점들이 있지만 그중에서 가장 강력한 경쟁력은 조직원들이다. 업무에 임하는 열정과 끈기, 아이템 발굴과 클라이언트에 대한 태도, 일에 대한 성실함이 그 어떤 조직보다 결속력 있게 연결되어 있다.

### C

역시나 첫 인연이었던 제1회 내셔널 지오그래픽전 이아말로 성공적인 프로젝트였다. 시기적으로 전시시장이 비수기였거니와 전시 기간이 짧은 어려움이 있었다. 하지만 이런 문제는 그다지 큰 걸림돌이 되지 못했다. PRGATE의 순발력 있는 대응과 전문적인 업무 진행이 뒤따랐으니 말이다. 처음으로 개최되는 전시회의 홍보가 그리 쉽지 않았을 터인데, 끈질긴 설득과 설외로 KBS 9시 뉴스의 취재를 성사시켰던 것은 지금 생각해도 짜릿한 경험이다. 당시 연평도 사건이 터지며 방송으로까지 이어지지 못할 위기에 처하기도 했지만 끈기 있게 설득한 끝에 전시기간 중 방송될 수 있었다. 또한, 예술의전당 역대 전시회 중 가장 많은 관람객을 불러 모았으니 이보다 더 성공적인 프로젝트가 있겠나.

### D

신뢰, Trust. 信賴.

“ 모든 프로젝트를 PRGATE와 함께 한 이유는 단 한가지! 비딩을 위한 준비 과정 중에 던지는 질문부터가 남다르다! ”

뉴벤처 엔터테인먼트 유진선 본부장

A

뉴벤처 엔터테인먼트는 공연, 전시, 페스티벌 등 라이브 컬처 콘텐츠를 수입하고 기획하는 회사인데, PRGATE와는 티파니 보석展을 통해 인연을 맺었다. 당시에는 투자 개념으로 일을 돕게 되어 거의 관찰자의 시선으로 바라보았는데, PRGATE가 만들어내는 아웃풋과 일을 진행시키는 유연함이 무척 마음에 들었다. 그 후 카쉬展에서 본격적으로 함께 일하게 되었다.

B

하나의 프로젝트를 시작하기 전에 수없이 많은 홍보대행사와 만남을 가지고, 또 비교를 가친다. 하지만 거의 모든 프로젝트를 PRGATE 함께 한 이유는 단 한 가지. 비딩을 위한 준비 과정 중에 던지는 질문부터가 남다르기 때문이다. 프로젝트를 담당하기 전 준비 과정에 서부터 굉장히 입체적이고 촘촘하게 공부를 하고, 그 내용을 정리해 핫한 앵글로 구성하고, 경쟁사 혹은 유사 콘텐츠와 비교한 후 핵심을 뽑아내는 역량이 탁월하다. PRGATE가 실력만 갖추었다면 그리 매력적이지는 않았을 터. 정돈된 말투, 예의바른 에티튜드, 단정한 옷차림에 이르기까지 함께 일하고 싶다는 생각이 절로 든다.

C

그 어떤 프로젝트보다 모범적인 언론 홍보로 기억되는 것이 카쉬展이다. 카쉬의 생애 전반을 보낸 캐나다의 여러 사이트를 뒤져 열의 있게 공부하고, 이를 자료화 하여 각 매체에 다각도의 앵글로 기사가 노출 될 수 있도록 제안하는 능력이란! 담당 AE들이 큐레이터 이상으로 작품에 대한 이해도가 높고, 이를 미디어에 알기 쉽게 전달하는 방법을 알고 있다는 건 정말이지 함께 일을 하는 파트너로서 흥분되는 일이 아닐 수 없다. UMF 2012 울트라 뮤직 페스티벌 코리아가 열린 첫 해도 잊을 수 없다. 일렉트로닉 뮤직 페스티벌이란 특화된 행사의 홍보 핵심을 찾아내기란 쉽지 않은 일이었을텐데, 음악 애호가인 지인들, 팝 음악 전문가들, 당시 이슈화 되었던 기사들에 대한 자료를 취합한 후 울트라 뮤직 페스티벌 코리아가 해야 할 이야기와 홍보의 방향을 제시해 주었다. 단순히 언론 홍보에만 그치지 않고 여러가지 홍보 톨과 유기적으로 조화를 이룰 수 있는 폭넓은 시각들을 제안해주시니 더없이 든든하더라.

D

브랜드의 환상적인 듀오, 브랜드의 나침반, 브랜드의 든든하고 세련된 가이드.

“ 브랜드 혹은 제품을 대행하는 대행사로서의 역할에 머무르지 않고 직원 이상의 애정과 열정을 가졌기에 가능한 일! ”

뱅앤올룹슨 박재범 차장

A

1999년은 뱅앤올룹슨이 국내에 출시된지 얼마 되지 않아 브랜드를 시장에 제대로 알려야 하는 시기여서 전문적인 홍보대행사가 절실했다. 그러던 중 여러 매체들로부터 ‘열정과 젊음의 패기로 성실히 일하는 곳’이라며 PRGATE를 추천 받았고, 어떤 경쟁 홍보대행사들도 내놓지 않은 홍보 방향을 제시하는 획기적 발상과 패기에 끌렸다. 1년 계약이 아닌 6개월 계약을 제시하면서 그 기간 동안 자신들의 결과물을 지켜봐 달라며 당당하게 프리젠테이션에 임했던 건 15년이 지난 지금도 또렷이 기억난다.

B

기업이 선호하는 높은 퀄리티의 기획을 제안하고 더불어 높은 실행 결과물을 만들어낸다. 홍보 업무의 특성상 기획이 좋을지라도 결과를 장담할 수는 없는데 늘 클라이언트에게 목표를 제시하고 정해진 목표에 대해 그 이상의 성과물을 만들어내더라. 아마도 단순히 브랜드 혹은 제품을 대행하는 대행사로서의 역할에 머무르지 않고 직원 이상의 애정과 열정을 가졌기에 가능한 일일 것이다. 뱅앤올룹슨은 치열한 섬세함이 필요한 브랜드다. 애정이 없으면 챙기지 못할 아주 작은 디테일을 중요시하고, 또 반드시 합당한 성과를 만들어내는 열정과 근성을 높이 평가한다.

C

매체들로부터 주목을 받기 위해서는 기본적으로 필요한 사항들이 있다. 최대 혹은 최소란 단어가 붙거나 당시 주목 받는 인물들과 관련된 배경이 있어야 한다. 하지만 그런 조건들이 충족되지 않는 상황에서도 PRGATE는 각 매체들을 철저히 분석한 후 참신한 기획과 트렌드에 부합하는 내용을 전달하곤 한다.

D

1999년 PRGATE의 창립부터 지금까지 어려운 시절을 오랜 동안 서로 의지하며 함께 해온, 식구.

“ PRGATE는 믿고 맡길 수 있는 깊은 신뢰가 있다! ”

LG생활건강 김수연 파트장

B

믿고 맡길 수 있는, 깊은 신뢰가 있다. 회사의 시스템이나 대표 혹은 팀의 역량도 중요하지만 홍보대행사의 가장 중요한 덕목은 담당 AE의 자질이라고 믿는다. 나는 AE의 자질로 홍보대행사를 평가하곤 하는데, 이제껏 함께 일했던 PRGATE의 담당 AE는 늘 섬세한 통찰력을 지니고 있었고, 현명했으며, 맡은 일에 대해 최선을 다하는 자세를 보여주었다. 그러니 어떠한 프로젝트나 브랜드도 온전히 믿고 맡길 수 있지 않겠나. 가장 뛰어난 강점은 브랜드 전략과 장점을 미디어와 연계시키는 체계적인 기획력이다.

C

딱 한 가지를 꼽기보다, 연간기획이 항상 신선했다. 브랜드는 홍보대행사에 신제품 론칭에 관련된 기획, 미디어 타이업 프로그램 등 전에 없던 독창적인 기획안을 요청하게 되는데, 브랜드 전략과 일맥상통하는 만족스러운 기획안을 끊임없이 생산해냈다. 밀바탕이 훌륭하니 결과 또한 돋보일밖에.

D

Trusty Partner.



## 05

## 따뜻한 말 한마디

PRGATE가 사회에서 첫 발을 내디딘 관문이었던 이들이  
여전히 마음 속에 PRGATE가 남아있는 이유를 고백해 왔습니다.

“PRGATE는 내가 성숙된  
홍보인이 되도록 만들어준  
사관학교 같은 곳이다.”

12년 전, PRGATE와 처음 인연을 맺었을 때가 생각난다. 사람의 생애주기로 따지면 이제 걸음마가 편해지고 자신의 목소리를 내기 시작하는 나이가 세 살, 그때 내가 PRGATE에서 새롭게 커리어를 시작했는데 어느덧 PRGATE가 성년을 바라보는 나이가 되다니 참으로 반갑고, 마음을 다해 축하 인사를 건넨다. 호텔에서만 일했던 내게 다양한 클라이언트와 그만큼 다채로운 톨로 홍보 활동을 전개했던 PRGATE에서의 기억은 하루하루가 놀라움의 연속이었다. 평범한 가정주부가 된 지금도 신문과 방송에서 눈에 띄는 기사나 기획을 보면 PRGATE의 작품이 아닐까, 혼자 생각해보고 한다. 세상을 바라보는 남과 다른 시선, 그것이야말로 PRGATE만의 자신이며 앞으로 꼭 지켜줬으면 하는 가치이다. 늘 PRGATE 가족들을 응원한다. PRGATE FOREVER!

**김잔디** (2002-2004)

나에게 PRGATE는 팀워크와 회사 분위기가 회사 생활에 얼마나 큰 영향을 미치는지 느끼게 해줬던 곳이다. 가장 기억나는 짧은 에피소드 하나로 PRGATE에서의 삶을 갈음할 수 있을 것 같다. PRGATE에서 3년 여의 시간을 보낸 후 직종변경을 하고 싶어 강윤정 실장님께 상담을 한 적이 있었다. 그때 직장상사가 아닌, 친언니처럼 내 미래에 대해 충고하고 격려해 주었던 기억이 여전히 남아있다. 이렇게 가족처럼 즐겁게 일할 수 있도록 배려해 주는 회사가 또 있을까. 직원 한 명 한 명이 자기 계발을 통해 한 단계 성장할 수 있도록 든든한 버팀목이 되어주는 곳, PRGATE의 15년은 이처럼 견고한 사풍 아래서 더 성장하지 않았을까 싶다.

**김선정** (2003-2004, 現 호텔 신라)

PRGATE에서 30대 대부분의 시간을 보냈다. 일의 보람과 즐거움, 다양한 만남 덕분에 즐거운 기억도 있고 실패의 아픔들로 아쉬운 기억도 있다. PRGATE에서 보낸 모든 시간이 나에게 배움과 성장의 시간이었다는 것을 이제야 알게 되었다.

**박효정** (2003-2010, 現 한국컴패션 PR팀 컨설턴트)

PRGATE에 대한 나의 진심을 '6행시'로 표현해 보겠다.  
Passion & professional 언제나 열정을 외치며 프로답게 일하는 법을 가르쳐 준 곳.  
Responsibility 높은 책임감으로 클라이언트와 미디어의 만족도를 높이는 곳.  
Grace 아근을 하고 초체한 얼굴일 때도 많지만, 늘 홍보인으로서의 우아함을 잃지 않는 곳.  
Ambition 교육프로그램 등을 통해 도약할 수 있도록 지원해주었기에 꿈꾸며 일할 수 있었던 곳.  
Teamwork 함께 아이디어를 내고, 같이 뛰며 격려하는 선배들이 있어서 든든한 곳.  
Excitement 뛰놀아 보니 내가 20-30대 시절, 참 익사이팅하게 일했던 곳.  
그래서일까, 지금 혼자서 세 아이도 거뜬히 키우는가 보다.  
일이 아닌 사람을 키우는 PRGATE, 언제봐도 어제 본 것처럼 반갑고 그리운 곳이다.

**이정민** (2003-2012)

나의 첫 직장 PRGATE는 홍보를 진심으로 즐기고, 맡은 일을 열정적으로 전개하며, 일로 만난 사람을 사랑하는 방법을 알려준 곳이다. AE 한 명 한 명의 능력과 흥미를 고려해 일을 맡기기 때문에 업무에 더욱 집중할 수 있고, 무조건적인 신뢰를 바탕으로 책임감을 길러주며, 칭찬은 확실하게, 실수는 객관적인 비판으로 지적해 자괴감이 아닌 자신감을 심어주는 곳이다. 그렇기에 PRGATE가 간편한 그럴듯한 홍보 회사가 아닌, AE 한 명 한 명의 맨 파워가 강한 회사로 평가받는 것이 아닐까. 이곳에서 신입 AE부터 팀장까지 오랜 세월을 함께 했는데, 정말 내게는 성숙된 홍보인이 되도록 만들어준 사관학교 같은 곳이다.

**조국희** (2005-2013)

사회에서 맺은 인연이야말로 평생을 간다고 한다. 순수한 마음으로 만났던 고등학교와 대학교 동창들이 아닌, 사회라는 척박한 환경에서 마음을 주고 받는 친구를 만난다면 그야말로 평생의 지기가 아니겠는가. 내게 PRGATE는 평생의 지인을 만나게 해 준 오작교 같은 곳이다. 또한 단순히 홍보 업무뿐만 아니라 전체 그림을 보고 일할 수 있도록 마당을 펼쳐 준 회사에서 그야말로 물 만난 물고기처럼 놀 수 있었고 훗날 비즈니스 플랜이나 마케팅 플랜을 짜는데도 이때의 경험이 큰 도움이 되었다.

**김윤영** (2000-2001, 現 더랩108)

내게 PRGATE는 PR 월드컵 첫 발을 내디딜 수 있게 해 준 '관문' 이었고, 커뮤니케이션의 전문가가 될 수 있도록 지름길을 알려준 '문' 이었다. 열정적인 동료들, 베테랑 상사라는 최고의 환경 속에서 PR인으로서 초석을 다지게 해주었으니 말이다. 이제 PRGATE를 떠나 밖에서 바라보니 PRGATE야말로 열린 소통의 장이라는 생각이 든다. 많은 기업과 브랜드가 PRGATE와 파트너십을 이루며 더 큰 성장을 이루니, PRGATE야말로 성공과 발전의 발판 같은 존재가 아닐까.

**문서영** (2009-2011, 現 예거 르콜트르 홍보)

사회 생활을 하다 보면 스스로를 '방전' 시키는 회사가 있고 '충전' 시켜주는 회사도 있다. 물론 두말할 나위 없이 후자가 가장 이상적인 회사임을 우리 모두 알고 있다. PRGATE는 내가 만난 회사 중 최고의 '충전' 에너지를 주는 곳이다. 웬만한 규모를 갖춘 회사라면 안식월, 직원 교육 후원 등을 운영하지만 허울 좋은 이름뿐인 곳이었다. 그러나 PRGATE는 눈치보지 않고 안식월을 제대로 할 수 있도록 지원해주고 자신의 역량을 키울 수 있는 실질적인 교육 후원으로 회사가 나를 위해 투자하고 있다는 느낌이 든다. 다른 곳에서도 PRGATE의 이런 제도를 응용해 운영하고 있을 정도이니 PRGATE가 단순히 회사, 그 이상의 공간임을 알 수 있다.

**안현서** (2002-2004, 現 앤시스 이사)

내 사회 생활의 첫 출발선은 PRGATE였다. 이제 그 출발선을 떠난 지도 6년째가 되 어거지만 내게 그 곳은 인생의 멘토를 만난 공간이자 홍보가 무엇인지를 배운 학교 같은 존재로 남아있다. 사회생활 8년차로 가끔 일에 대한 회의가 느껴질 때마다 PRGATE를 떠올린다. 서로에게 책임을 떠넘기거나 대부분 자신의 업무에 경계선을 그으려고 하는 요즘, 동료의 일을 함께 고민하고 '내'가 아닌 '우리' 의 이름으로 함께 웃으며 일했던 PRGATE의 시간들이 그리운다.

**최해나** (2007-2008, 現 롯데면세점)

그들의  
애정 어린  
고백

PRGATE는 유독 다른 홍보 대행사에 비해 장기 근속 중인 직원들이 많다. 다른 직장보다 좀 더 능동적으로, 기본 좋게 회사를 다닐 수 있었던 이유는 아마도 '재충전' 과 '휴식' 때문이라고 생각한다. 여성으로서 사회생활을 할 때 가장 큰 고민이라면 바로 육아가 아닐까. PRGATE는 이 어려운 숙제를 다양한 복지제도로 보완하고 강화해 암마라면 누구나 잘 쉬고 다시 업무에 복귀할 수 있도록 배려해 주었다. 시간제 업무형태나 3년마다 돌아오는 안식월 제도를 통해 시간이 흐름수록 지치게 되는 업무에서 끊임없는 재충전의 기회를 보장해 준, 유일무이한 곳이다. 그래서 내겐 PRGATE가 7년간의 근무 기간 동안 더 나은 곳은 없다는 것을 확실히 알려준 회사이기도 하다. 그래서 헤어지면서도 아쉬웠고, 헤어진 후에도 미련이 남아있는 'EX-남자친구' 같은 존재라고나 할까.

**홍여림** (2006-2012)

안으로는 서로에 대한 배려심과 신뢰를 키워주고, 밖에서는 자신감 있게 일할 수 있도록 자존감을 키워주는 PRGATE, 구성된 개개인을 존중해주는 사내 분위기를 통해 자연스럽게 '사람이 먼저' 라는 가장 기본적인면서 위대한 가치를 배울 수 있었다. 지금도 난관에 부딪힐 때마다 그 가치를 떠올려보곤 한다. 다들 첫 직장이 중요하다고 이야기하는데, 그럴 때마다 내 첫 직장이 PRGATE인 것이 얼마나 다행이고, 행운인지 모르겠다.

**최현위** (2009-2010, 現 banila co)

PRGATE를 통해 사람을 '다루는 법' 이 아닌 사람을 '대하는 법' 을 연습하고 터득할 수 있었다. 이는 단순히 미디어나 공공의 관계를 떠나 개인적인 파트너십이나 회사와의 관계에 있어서도 지금 나에게 가장 힘이 되는 든든한 무기이다.

**정현주** (2002-2006, 現 한국 노바티스)



“

## PRGATE, 더 나은 미래를 위해

비율수록 채워지는 가치가 있습니다.

PRGATE는 사람의 잠재력이 바로 그런 가치라고 생각합니다.  
내공을 쌓을 수 있는 각종 교육과 시야를 넓혀주는 트렌드투어,  
그리고 회사 내 동아리 활동과 봉사활동에 이르기까지

PRGATE는 새로운 에너지를 채워  
더 나은 나를 꿈꿀 수 있는 곳을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

”

06 inside  
education

탁월한 성과를 만드는 비결이 무엇이나고 묻는다면, 능력 보다는 필요라고 이야기 하고 싶습니다. 다채로운 삶의 경험과 배움의 과정을 쌓은 후에야 날카로운 통찰력과 폭넓은 시야가 형성되어 마침내 일에 대한 영감이 떠오른다고 믿기 때문입니다. 통찰력을 의미하는 'INSIGHT'는 홍보 컨설턴트가 가져야 할 최고의 덕목이라고 생각합니다. PRGATE는 이를 위해 멤버들을 상대로 다양한 교육 프로그램을 진행하고 있습니다.

프로그램은 멤버들의 재능기부와 외부 강사 초빙으로 진행되는 내부 교육과 외부 교육기관을 통한 외부 교육으로 나뉩니다. 내부 교육은 보통 모든 멤버들에게 필수적으로 필요한 항목들을 위주로 합니다. 보도자료 작성법 교육을 통해 정확하고 임팩트 있게 이슈를 전달할 수 있는 능력을 키우고, 미디어 교육을 통해서 브랜드의 니즈를 세밀하게 파악하여 매체가 이를 정확하게 구현할 수 있도록 하는 메신저로 다듬어집니다. 각 분야의 전문가를 초빙해 업무

에 도움이 되는 교육을 실시하기도 합니다. 위기 관리 교육은 직원들에게 다채로운 영감을 선사했고, 외국인 강사의 영어 교육은 사원 각 개인의 능력 향상에 도움을 주었습니다.

PRGATE는 단순히 어떠한 이슈나 제품을 알리는 업무에 그치지 않고 진정한 리더십 양성소가 되길 바랍니다. 보다 전문적이고 세부적인 내용들로 이루어지는 외부 교육을 정기적으로 진행하고 있는 이유이지요. 마케팅 컨퍼런스, 트렌드 토크 세미나, CSR 세미나 등을 통해 보다 역량 있는 리더로 키워집니다. 팀장급 사원들을 대상으로 한 '실득의 심리학' 교육은 이론과 실재를 두루 겸비한 리더로 성장하는데 도움을 주었고, 국제 홍보 세미나에 직접 참여하는 기회가 주어졌던 해외 PR 세미나는 홍보에 대한 시야와 영역을 넓히는 기회를 제공했으며, 다채로운 온라인 세미나는 홍보의 방법이 빠르게 변화하는 시대의 흐름에 스마트하게 대처할 수 있는 능력을 갖추게 해주었습니다.

# 07 trend tour

'진정한 여행은 새로운 풍경을 보는 것이 아니라, 새로운 시야를 갖는 것이다' 라는 M 프루스트의 말을 굳이 곱씹지 않더라도, 여행은 세상에서 가장 창조적인 행위임을 누구도 부인할 수 없을 것입니다. 여행은 무한한 영감의 원천이 되고, 생각의 근육을 단련시키고, 새로운 나를 만나게 하는 통로이니깐요. PRGATE가 직원들에게 트렌드 투어를 독려하는 것도 이 때문입니다. 세상을 한 바퀴 돌아 보면 시대를 관통하는 정서를, 높은 안목을, 감도 높은 취향을 오롯이 흡수시킬 수 있을 터이고, 이것이야말로 매체와 브랜드들에게 늘 획기적인 방향키를 제시해야 하는 홍보 컨설턴트에게 얼마나 필요한 일인지요.

트렌드 투어는 2년 이상 근속을 한 대리급 이상의 직원이라면 누구라도 지원할 수 있습니다. 두 명의 사원이 짝을 이뤄 트렌드 투어를 떠날 나라와 주제를 정한 후에는, 그저 그곳의 라이프스타일 속에 빠져들면 그뿐입니다. 2009년에는 일본 특유의 맛과 멋을 오감으로 경험했는가 하면 2010년에는 홍콩의 쇼핑 트렌드를 훑어보았지요. 2011년에는 일본의 대표적 관광 도시인 후쿠오카의 경쟁력에 대한 연구를, 2012년에는 마카오 헤리티지 투어, 2013년에는 당시 싱가포르에 새로 오픈 한 대형 호텔이자 컨벤션 센터인 마리나 베이 샌즈의 혁신적인 디자인과 시설을 둘러보며 트렌드의 정수를 체험했습니다. PRGATE의 직원들에게 트렌드 투어는 반드시 해야만 하는 숙제가 아니라 즐거운 여행일 뿐입니다. 그러니, 트렌드 투어는 진정한 리프레시의 창구이고, 업무 능력을 향상시킬 수 있는 기회이고, 팀원과의 속깊은 우애를 쌓을 수 있는 시간입니다. 올해에는 또 어떠한 곳으로의 여행이 계획되어 있는지, 이를 통해 얼마나 더 성숙하고 유연한 사고를 가지게 될지 지켜봐 주시기 바랍니다.



# great 08 relationship



## Making a Team

회사 업무에 몰입하다 보면 팀워크라는 이름 아래 강제적으로 만든 커뮤니티조차 부담으로 다가올 때가 많죠. PRGATE는 3명 이상의 팀원이 특정한 목적을 가지고 활동하는 커뮤니티, 즉 동아리를 만들 경우 이를 적극 지원합니다. 현재 PRGATE에서 운영되는 동아리는 총 4개입니다. 최다 인원이라는 규모를 자랑하는 '목요카운셀링'은 '목카클'이란 애칭으로 더욱 유명한데요, 매 달 마지막 목요일에 만나 서로의 고민을 나누고 상담하며 사내에서 쌓인 스트레스를 해소하는 동아리입니다. 커리어를 위한 동아리도 있습니다. 그 누구보다 빠르게 트렌드를 파악해야 하는 홍보 업무의 특성상 문화, 패션, 음식 등 다양한 분야에서 나타나는 트렌드를 먼저 체험하고 이해하려는 이들의 모임인 '트렌디세터'가 대표적인 예죠. 온라인 마케팅의 중요성이 커지면서 SNS 마케팅 사례를 공유하는 스타디 동아리인 'SPC(Study and Personal Branding Club)' 역시 PRGATE 식구들 특유의 학구열이 뭉쳐 만든 단체입니다.

이처럼 자기 계발을 적극 권장하는 PRGATE는 스스로의 커리어를 발전시키기 위해 노력하는 이들을 위해 일정 부분 자기계발 교육비를 지원하며 연 12만원 상당의 도서지원금 제도를 운영합니다. 여성이 많은 회사답게 임신 휴가라는 독특한 제도도 있는데, 아기를 가진 여성 직원에 한해 월 1회의 별도 휴가를 낼 수 있도록 배려하는 것입니다. 정기검진도 받고, 뱃속 아기를 위해 휴식도 취할 수 있도록요.

## Trend Supporters

PRGATE는 2012년부터 매월 25일, 클라이언트에게 PRG Newsletter를 전달하고 있습니다. 홍보 대행사로서는 가장 중요한 영역이자 자신과도 같은 트렌드를 리포트 형식으로 구성해 공유하는 것이지요. 담당 브랜드와 관련된 제품이나 이슈만을 다루는 소극적인 홍보가 아닌, 전체적인 흐름을 파악하고 비전을 제시하는 능동적인 홍보로 리포트 발행과 동시에 업계에 큰 화제를 몰고 오기도 했습니다. PRG Report는 소비자 타깃에 맞춰 He report, She report, Teen report, Trend report로 구성돼 클라이언트에게 업무에 관련된 다양한 인사이트를 제공합니다.

## Be More Powerful

1999년 PRGATE 창립과 동시에 만들어진 안식월은 정규직 입사자가 근속 3년 마다 유급 휴가로 한 달을 쉴 수 있는 제도입니다. PRGATE의 OB 멤버 혹은 PRGATE가 첫 직장이었다던 이들이 가장 많이 기억하는 제도로 체력과 정신력 모두 쉽게 고갈되기 쉬운 홍보 업무의 특성상 3년에 한 번씩 스스로를 비우고 또한 채울 수 있는 제도이기도 합니다.

GWP(Great Working Place)는 PRGATE에서만 볼 수 있는, 사람을 중시하는 PRGATE의 특성이 가장 잘 묻어나는 제도입니다. 회사가 단지 일하는 공간이 아니라 삶을 영위할 수 있는 공간이라는 것을 PRGATE 직원들 스스로가 증명해 보이는 모임으로 2006년, 회사 내의 각종 행사를 직원들이 주도적으로 진행하기 위해 만들었지요. GWP는 신년 워크숍과 5월 10일 창립 기념일 행사, 여름 워크숍과 크리스마스 촬영 이벤트, 크리스마스 이브 런치로 갈음하는 연말 회식 등을 주관합니다. 물론 GWP의 아이디어와 결속력이 가장 빛을 발하는 순간은 연말, 크리스마스 카드에 들어갈 전직원 기념 사진 촬영을 할 때입니다. 2001년, 전직원이 기념 촬영을 한 이후부터 PRGATE의 전통처럼 이어져 오고 있는 이 행사는 이를 벤치마킹하는 회사가 있을 정도로 저희만의 시그니처 이벤트가 되었습니다. 가장 중요한 사실은 이 모든 사내 행사가 오로지 상부의 지시나 외압 없이 오롯이 직원들의 협조와 아이디어로 이뤄진다는 것입니다.

# giving my heart 09

세계 최대의 사회적 기업 후원 단체인 제프 스킨 재단의 대표는 우리가 익히 알고 있는 인터넷 상거래 사이트, 이베이의 창립자인 제프 스킨입니다. 룸메이트가 5명이나 되었던 작은 방의 청년 사업가가 포브스에서 발표하는 세계 부자 순위에 오르는 역만장자가 된 후, 제프 스킨이 첫 번째로 한 일은 미련 없이 이베이의 CEO 자리에서 물러나 좋은 일을 하는 사람들을 돕는 재단을 만드는 것이었습니다. 타인을 도와줄 사회적 위치에 올랐을 때 기꺼이 한 손을 그늘진 곳에 내밀 줄 아는 여유와 신념, PRGATE 역시 회사가 발전한 만큼 사회에 환원해야 한다는 믿음으로 꾸준히 봉사활동을 지속해 왔습니다. 라파엘의 집 후원부터 해비타트 봉사까지, 그 종류도 다양한 이유는 PRGATE 멤버들의 봉사관을 존중하고 각자에 맞는 자선활동을 할 수 있도록 배려하기 위함이었죠. 이 역시 제프 스킨이 어느 연설에서 고백했던 봉사와 자선에 관한 자신의 신념과 일맥상통합니다. “세상에는 함께 살아갈 수 있는 방법이 아주 다양합니다. 우리는 지금, 인류의 격차와 인류간에 생긴 희망의 격차를 줄여야만 합니다.”

## 라파엘의 집 후원 (2003~2009)

라파엘의 집은 중증 장애 아동을 위한 재활 치료와 특수 교육 및 사회 적응 연습을 도와주는 장애 아동 공동체로, 이름 그대로 천사들이 사는 보금자리입니다. PRGATE는 2003년부터 이곳을 한 달에 한 번씩 방문해, 라파엘의 집을 청소하고 아이들의 식사를 도와주거나 함께 외출하며 세상의 공기를 맞보기도 했습니다. 매월 정기적인 기부와 함께 봉사 활동을 시작하며 PRGATE 멤버들은 봉사에 대한 새로운 시각을 갖게 됐습니다. 늦잠과 휴식이라는 주말의 꿀 같은 시간을 반납하고 봉사에 참여하면서 남과 더불어 사는 세상에 조금씩 눈을 뜨고, 세상을 바라보는 시각 역시 변화한 것이지요. 라파엘의 집 봉사 활동이 다른 여러 가지 형태의 봉사 활동으로 발전할 수 있었던 이유입니다.

## 해비타트 봉사 (2009)

‘모든 사람에게 안락한 집이 있는 세상’. 이 얼마나 가슴이 따뜻해지는 문구인가요. 가난의 굴레로 인해 몸을 피할 한 평짜리 집도 없이 거리로 내몰리는 이들을 위해 집을 지어주는 해비타트 운동은 빈곤의 악순환을 끊는다는 점에서 큰 의의를 지닙니다. 2009년 PRGATE 멤버들은 창립 기념일을 더 뜻 깊게 보낼 수 있는 방법에 대해 논의하다가 해비타트 봉사에 참여하였습니다. 회사 이름 그대로 PRGATE가 사회에서 소외 당한 이들에게 내 집으로 들어갈 수 있는 문을 만들어 준 것입니다.

## 기아대책 청소년 후원과 1:1 결연 (2009~현재)

다행스럽게도 라파엘의 집을 찾는 후원 단체와 개인이 많아지면서 PRGATE는 오랜 봉사 활동 노하우를 살려 다양한 방식의 봉사 활동을 구상하게 됐습니다. 점심 시간이면 말없이 사라져야만 하는 청소년들을 위해 PRGATE가 저소득 결손 가정의 청소년들을 후원하기로 한 것입니다. 또한 개인적으로 나눔과 봉사의 의미를 실천하고 싶어하는 이들이 많아지면서 조직적으로 1:1 결연을 독려하고 있으며 1:1 결연을 진행하는 직원에게는 1년에 한 번, 결연 지원금을 후원하기도 합니다.

## 세이브더칠드런 ‘신생아 살리기 모자뜨기 캠페인’ (2008~현재)

PRGATE 팀별로 진행하는 봉사활동 중에는 세이브더칠드런과 함께 하는 ‘신생아 살리기 모자뜨기 캠페인’도 있습니다. 아프리카, 아시아에서 태어나는 아기들 중에는 저체온증으로 사망하는 경우가 종종 있습니다. 아기 털모자 한 개면 28일 미만의 어린 아기들의 소중한 생명을 구할 수 있다는 이야기에 PRGATE 식구들이 2008년부터 자발적으로 캠페인에 동참했습니다. 매년 캠페인 시즌이 돌아오면 PRGATE 사무실 한켠에서 신생아 털모자를 뜨는 두 개의 손이 부지런히 움직이는 것을 볼 수 있습니다. 뜨개질 솜씨가 얼마나 있는지는 중요하지 않습니다. 어린 생명을 지키고자 하는 진실된 마음, 그것이야말로 PRGATE 식구들이 바쁜 와중에서도 틈을 내 모자를 만들게 하는 원동력입니다.

PRGATE TIMELINE

제품이 아닌 가치를 홍보해온  
15년간의 파트너들을 소개합니다.

1999

살바토레 페라가모  
엘리자베스 아덴  
헬레나 루빈스타인  
O1

2000

랑방  
로레알 케라스타즈  
바카디8  
뱅앤올름스  
비엔나시티  
살바토레 페라가모  
아디다스 테일러메이드 골프  
페르고 코리아

2001

겐조  
니콜  
룩시팡  
미얄  
뱅앤올름스  
살바토레 페라가모  
아오레퍼시픽  
아이그너  
옵토파아  
캘빈클라인진  
페르고 코리아  
폴로 할프로렌  
피델리티 인베스트먼트  
한우리  
J린드버그

2002

니콜  
랄프로렌 블랙  
룩시팡  
말레이시아 관광청  
맥  
미얄  
말라순  
뱅앤올름스  
부세론  
살바토레 페라가모  
세원ITC  
찰스주르당  
크로스

크리니크  
테팔  
페르고 코리아  
피델리티 인베스트먼트  
한빛은행  
한우리  
BMW  
COMA  
LG전자 벨라지오

2003

게스  
니콜  
두바윈  
라꼬베르  
랄프로렌 퍼플  
리사 초콜릿  
필리코리아  
말레이시아 관광청  
맥  
미얄  
세바스찬  
세원ITC  
수려한  
스타일링큐브  
시티뱅크 CPB  
아라미스  
우리은행  
헬라코리아  
인케이스  
캐시켓  
크로스  
크리니크  
크리스찬디올  
테팔  
페르고 코리아  
헤르시나  
DKNY  
Nbobos

2004

노트르담 드 파리  
도브  
두바윈  
라꼬베르  
랑콤  
롤스로이스  
립톤  
말레이시아 관광청  
바디샵

뱅앤올름스  
베르톨리  
비쉬  
성남리빙디자인페스티벌 2004  
세바스찬  
센트럼  
수려한  
시티뱅크 CPB  
아라미스  
오늘과 내일  
워터맨  
헬라코리아  
인케이스  
제스프리 키위  
캐시켓  
코오롱모터스  
크로스  
크리스찬디올  
클라란스  
테팔  
파카  
포르쉐  
폰즈  
피델리티 인베스트먼트  
한켈코리아  
DKNY  
E1  
HBC코오롱  
ING라이프  
LG헬레콤

2005

계원조형예술대학  
노트르담 드 파리  
도브  
렉세나  
립톤  
메리사페  
뱅앤올름스  
베르톨리  
벨루티  
살바토레 페라가모  
서울카페스티벌  
스비스문고  
슈에우라

스키피  
싸이월드 타운  
워터맨  
제스프리 키위  
창조 21  
클래식 필라테스  
테팔  
파카  
포르쉐  
폭스바겐 코리아  
푸룩푸룩  
프레드  
워터맨

2006

넵스  
대교베를스만  
더습바  
돈주앙  
테팔  
모토로라Z  
뱅앤올름스  
베르톨리  
벨루티  
성남리빙디자인페스티벌 2006  
DKNY  
오가닉로튼  
옥시라켓벤처 비트  
워터맨  
창조 21  
타미힐피거  
타미힐피거진  
테팔  
톤첼리  
파카  
폭스바겐 코리아  
프레드  
BlackRock  
LG전자 디오스 빌트인  
LG전자 솔라돔 광파오른

2007

그레노먼 컬렉션  
더습바  
디초콜릿카페  
라도  
립톤

바비리스  
뱅앤올름스  
살바토레 페라가모  
서울과학종합대학원  
성남리빙디자인페스티벌 2007  
시니어 엑스포  
안양시  
여성가족부  
오레브  
온더보드  
워터맨

인비스타코리아(라이크라)  
쥬시스  
테팔  
투미  
파카  
폭스바겐 코리아  
프레드  
한국문화예술교육진흥원  
현대카드 블랙  
현대카드 클럽서비스  
현대카드 퍼플  
힐튼 남해 골프&스파 리조트  
LG전자 디오스 빌트인  
LG전자 솔라돔 광파오른  
LG전자 싸이킹  
STEN

2008

경기도 노인일자리 박람회  
국제부품소재전  
네이버 스퀘어  
네이버 지식인의 서재  
더습바  
립톤  
바이엘 헬스케어 노발락  
바이엘 헬스케어 엘레비트  
뱅앤올름스  
벤처스튜디오  
벨루티  
브래드록  
브리오니  
삼성전자 애니콜 햅틱  
시니어&장애인 엑스포  
쓰내추럴  
오레브  
오토모티브뷰크  
인텔렉추얼 벤처스  
자원순환미래에너지전  
힐드런 엑스포  
컬처앤네이처  
킨텍스

티파니보석전  
폭스바겐 코리아  
푸조  
프레드  
플레이핀  
한화건설 갤러리아 포레  
힐튼 남해 골프&스파 리조트  
CSV쇼  
LG전자 디오스 빌트인  
LG전자 솔라돔 광파오른  
LG전자 싸이킹

2009

까사쿨  
니베아포맨  
도박중독예방캠페인  
립톤  
몽벨  
뮤지컬 렌트  
바이엘 헬스케어 노발락  
바이엘 헬스케어 비판틀  
바이엘 헬스케어 엘레비트  
바이엘 헬스케어 카네스텐  
뱅앤올름스  
벨루티  
브리유포 더큐  
브리오니  
쉬크  
스마트교복  
쓰내추럴  
에너지이저  
에너지이저 나이트 레이스 2009  
유니베라  
유섬 카슈 사진전  
잭올프스킨  
조르지오 아르마니폰  
클기이 컨테스트 2009  
크리스찬 디올 코스메틱  
테그호이어  
피우더포름  
폰즈  
푸조  
프로스팩스  
플레이맥스  
클레이텍스  
한화건설 갤러리아 포레  
LG전자 솔라돔 광파오른  
한경희 생활가전 O&

경기도 노인일자리 박람회  
국제부품소재전  
네이버 스퀘어  
네이버 지식인의 서재  
더습바  
립톤  
바이엘 헬스케어 노발락  
바이엘 헬스케어 엘레비트  
뱅앤올름스  
벤처스튜디오  
벨루티  
브래드록  
브리오니  
삼성전자 애니콜 햅틱  
시니어&장애인 엑스포  
쓰내추럴  
오레브  
오토모티브뷰크  
인텔렉추얼 벤처스  
자원순환미래에너지전  
힐드런 엑스포  
컬처앤네이처  
킨텍스

2010

내셔널 지오그래픽 사진전  
델피르와 친구들 사진전  
두레주르  
리바이스  
립톤  
맥클라렌  
바이엘 헬스케어 노발락  
바이엘 헬스케어 엘레비트  
바이엘 헬스케어 카네스텐  
뱅앤올름스  
벨루티  
부산 ITS 세계대회  
살바토레 페라가모  
세피앙  
쉬크

쓰내추럴  
아이쿠  
에너지이저  
에너지이저 나이트 레이스 2010  
에프킬라 오토  
올림푸스  
와시라  
유니베라  
제일모직 란스미어  
클기이 컨테스트 2010  
파우더포름  
페레로 로쉐  
포르쉐  
플레이텍스  
한화건설 갤러리아 포레  
NHN 미투데이  
한경희 생활가전 O&

2011

두레주르  
립톤  
바이엘 헬스케어 노발락  
바이엘 헬스케어 비판틀  
바이엘 헬스케어 엘레비트  
바이엘 헬스케어 카네스텐  
베링거인겔하임 뮤코팩트  
베링거인겔하임 부스코판  
볼스원  
QTV  
Road to Ultra Korea 2012  
UMF KOREA 2012

삼성카드 이맥스 플래티넘  
숨 37  
쉬크  
에너지이저  
에너지이저 나이트 레이스 2011  
오디오 갤러리  
유섬 카슈2 사진전  
제일모직 란스미어  
커처  
클기이 컨테스트 2011  
테트라팩  
포르쉐  
플레이텍스  
한화건설 갤러리아 포레  
현대자동차 제네시스 프라다  
BOGLIOLI  
CJ푸드빌(MIPS)  
FM acoustics  
FYQ 프로덕트  
Goldmund  
Q TV  
Sound Faber

2012

내셔널 지오그래픽 사진전(시존2)  
누텔라  
두레주르  
리노립스

레고코리아  
립톤  
바이엘 헬스케어 레덕슨  
바이엘 헬스케어 비판틀  
바이엘 헬스케어 비판틀  
바이엘 헬스케어 엘레비트  
바이엘 헬스케어 카네스텐  
바이엘 헬스케어 베로카  
베링거인겔하임 뮤코팩트  
베링거인겔하임 부스코판  
베링거인겔하임 이브릭  
볼스원  
숨 37  
쉬크  
에너지이저  
에너지이저 나이트 레이스 2012  
에버랜드 상품디자인 공모전  
제일모직 란스미어  
커처  
킨더 초콜릿  
파슨스덴스컴퍼니  
페레로 로쉐  
포르쉐  
플레이텍스  
필로소피  
한화건설 갤러리아 포레  
한경부  
JTBC  
KDB금융그룹

두레주르  
립톤  
바이엘 헬스케어 노발락  
바이엘 헬스케어 비판틀  
바이엘 헬스케어 엘레비트  
바이엘 헬스케어 카네스텐  
베링거인겔하임 뮤코팩트  
베링거인겔하임 부스코판  
볼스원  
QTV  
Road to Ultra Korea 2012  
UMF KOREA 2012

삼성카드 이맥스 플래티넘  
숨 37  
쉬크  
에너지이저  
에너지이저 나이트 레이스 2011  
오디오 갤러리  
유섬 카슈2 사진전  
제일모직 란스미어  
커처  
클기이 컨테스트 2011  
테트라팩  
포르쉐  
플레이텍스  
한화건설 갤러리아 포레  
현대자동차 제네시스 프라다  
BOGLIOLI  
CJ푸드빌(MIPS)  
FM acoustics  
FYQ 프로덕트  
Goldmund  
Q TV  
Sound Faber

내셔널 지오그래픽 사진전(시존2)  
누텔라  
두레주르  
리노립스

플레이텍스  
필로소피  
핏비트  
환경부  
환경부 음식문화개선 캠페인  
DAME DATOUR  
JTBC  
MIDO WATCH  
Q TV  
UMF KOREA 2013

2014

나르지오  
로이스앤루이스  
리바이스  
릴팡  
립톤  
바나나보트  
바이엘 헬스케어 베로카  
바이엘 헬스케어 비판틀  
바이엘 헬스케어 카네스텐  
뱅앤올름스  
베링거인겔하임 톨코락스  
쉬크  
PSV 이인트호벤 코리아투어  
와일드라이프전  
킨더 초콜릿  
페레로 로쉐  
플레이텍스  
필로소피  
핏비트  
SOP  
UMF KOREA 2014

기포만 간장  
라노립스  
라베레트  
리바이스  
로가디스  
립톤  
밴드오브플레이어스  
뱅앤올름스  
베링거인겔하임 톨코락스  
보그레 머천다이징  
빈폴  
빨질레리  
사피  
삼성 갤럭시 노트3/기어  
서울 컨벤션  
서울시 10soul  
쉬크  
애니 레보비츠전  
에너지이저 나이트 레이스 2013  
에버랜드 상품디자인 공모전  
인천시  
클로에 퍼플  
킨더 초콜릿  
페레로 로쉐  
페리에  
포르쉐  
폰즈

사람의, 사람에 의한, 사람을 위한 인연 1999-2014 패션, 뷰티, 자동차, 일반소비재, 가전, 먹거리, 헬스케어, 공연과 전시, 엔터테인먼트, 교육, 식음료를 아우르는 브랜드와 기업은 물론 공공기관에 이르기까지 지난 15년간 PRGATE의 홍보 영역은 경계가 없습니다. 홍보에 있어 가장 중요한 것은 사람이란 믿을 때입니다. 기업의 중심에는 사람이 있고, 홍보의 중심 역시 사람이 있습니다. PRGATE는 사람이 좋아 일을 함께 하고, 그 인연을 지금까지 이어오고 있습니다.

\* 브랜드명은 가나다 순으로 정리하였습니다.



# 11 fashion

“

## PRGATE의 평행이론

롤러코스터처럼 굴곡과 반전이 많았던 지난 15년.

PRGATE가 굵직한 프로젝트를 진행하며

성장하는 동안 있었던 역사적 기록을 두 개의 평행 이론처럼 담아보았습니다.

”

PRGATE는 럭셔리 마케팅 홍보가 무엇인지 알려준 홍보대행사다. 단순히 기사성 PR뿐 아니라 모든 마케팅 활동을 기사로 연결해 전방위적인 매체 활동을 하기 때문이다. 1999년 PRGATE와 첫 인연을 맺은 뒤 그 만남이 계속 이어지고 있는데 PRGATE의 가장 큰 장점은 폭넓은 미디어 관계와 실행력이다. 일간지, 월간지, TV, 인터넷 등 그들의 미디어 관계는 항상 예상외로 뛰어난 놀라운 결과를 보여주고, 그들의 아이디어는 결코 아이디어에서 끝나는 법 없이 실질적 효과로 입증됐다.

최완, 前 살바토레 페라가모 지사장

\* PRGATE 홈페이지에서 발췌

## 1999

첫 클라이언트로 명품 브랜드의 상징과도 같은 살바토레 페라가모 홍보

20세기 말이 가까워지면서 여러 가지 사건이 많았는데 가장 큰 이슈는 컴퓨터가 시간을 인식하지 못해 큰 혼란이 생긴다는 Y2K, 밀레니엄 버그에 대한 두려움 확산이었다. 새로운 세기가 열린다는 희망보다는 종말한지도 모른다는 염세주의가 퍼지던 시기였다.

## 2002

폴로 랄프로렌 블랙 라인에 이어 블루 라인 론칭

가수 유승준이 공익근무요원 복무를 앞두고 공연을 목적으로 미국으로 출국했다가 시민권을 취득해 병역을 기피한 혐의로 법무부에 입국 금지 조치를 당했다. 법무부는 유승준이 '대한민국의 이익이나 공공의 안전을 해하는 행동을 할 염려가 있다고 인정할 만한 상당한 이유가 있는 자'라고 판단해 입국금지 처분을 내렸다.

## 2005

이탈리아 하이엔드 남성 브랜드 벨루티 홍보, 페라가모 F/W 패션쇼 진행, 하이 주얼리 브랜드 프레드 홍보 및 하이 주얼리 VIP 행사 진행

연예인들의 성격, 사생활, 과거사, 각종 루머 같은 내용이 담겨 있는 문서, 통칭 연예인 X파일인 P2P를 통해 일파만파 퍼지던 큰 사회적 이슈로 떠올랐다.

## 2007

페라가모 F/W 패션쇼, 워치 브랜드 라도, 투미 행사 진행

DSLR과 닌텐도가 대유행하며 IT 소비를 이끌었다. DSLR은 일명 '아웃포커싱'이 잘 된다는 이유로 풍경과 음식사진을 막론하고 젊은이들의 유행을 이끌었다. 닌텐도가 쌓아온 경험과 역량, 그리고 새로 취임한 사장의 야심찬 계획을 담고 출시된 닌텐도DS는 그간 게임기 시장의 주류였던 거치형 콘솔 마저도 압도하는 대히트를 기록했다.

## 2009

몽벨, 잭올포스킨 홍보, 테그호이어 청담 플래그십 스토어 오픈 행사 및 홍보

김수환 추기경이 서울성모병원에서 노환으로 선종했다. 향년 87세로 선종 당시 최장기간 재임 추기경이었다. "그동안 많이 사랑 받아서 감사합니다." "서로 사랑하십시오, 용서하십시오,"라는 멋진 유언을 남겼다. 장례 미사는 명동 대성당에서 치러졌으며 시신은 용인 천주교 공원묘원 성직자 묘역에 안장되었다.

## 2013

제일모직 빨질레리, 로가디스, 빈폴 홍보, 스와치 코리아의 MIDO Watch 전시회 행사 및 홍보

한국 영화 1000만 시대 본격적으로 열렸다. 과연 천만 관객은 하늘이 내려준 선물이라 했지만, 요즘은 작품만 좋으면 천만 관객 동원이 그리 어렵지 않은 수준이 됐다. 특히 7번 방의 선물과 변호인 등은 큰 자본 없이도 천만 관객을 동원하며 한국 영화 시장의 잠재력을 고무시켰다. 한국 영화의 수준이 그만큼 올라갔다는 방증이다.

## 2001

폴로 랄프로렌 블랙 라인의 론칭 담당, 국내 브랜드인 명실업의 미얄, 니콜 홍보

1992년 첫 삼을 뒀던 인천국제공항이 10여 년의 공사 끝에 완공됐다. 영종도와 용유도 사이의 바다를 매워 만든 공항 부지의 크기와 해도 여의도 면적의 18 배인 1700만 평. 흰 활 모양의 지상 4층, 지하 2층짜리 여객 터미널 전체 면적은 축구장 60개와 맞먹는 15만 평 규모로 당시만 해도 세계에서 가장 넓었다. 공항 시설 조성에 든 비용만 7조 8천여 억원에 이른다.

## 2003

폴로 랄프로렌 퍼플 라인 론칭을 맡으며 폴로 랄프로렌 브랜드의 전 컬렉션 성공적으로 안착

대한민국의 제16대 대통령인 노무현 대통령이 취임했다. 헌정 사상 최초로 개혁진영이 의회권력을 장악하면서 출범부터 정치개혁에 대한 국민적 기대를 모았다. 정권의 명칭은 참여정부, 정권의 캐치프레이즈는 '국민과 함께하는 민주주의'였다.

## 2006

타미힐피거와 오가닉 코튼 홍보

북한이 스킨드 미사일 4기, 노동미사일 2기, 대포동 미사일 1기를 연속 발사했다. 스킨드급 미사일은 500~800km를 비행했고, 대포동 2호는 7분 가량 비행한 후 동해상에 추락했다. 미국과 일본을 비롯한 세계 각국은 북한의 미사일 발사를 규탄했고 유엔에서는 북한에 탄도미사일 개발과 실험, 배치 및 확산을 중단할 것을 촉구했다.

## 2008

브리오니, 그레노엔 컬렉션 런칭 패션쇼 홍보

2월 25일 대한민국 제17대 대통령으로 이명박 대통령이 취임했다. 모토는 '실천하는 경제대통령'이었으며 대한민국 최초의 CEO출신 대통령으로, 임기 내내 시장경제를 적극 추진했다.

## 2010

페라가모 F/W 패션쇼, 제일모직 브랜드 편집숍 란스미어와 리바이스 홍보

총편이 본격적으로 개국했다. JTBC, TV조선 등 총 4개 채널이 선정됐으며, 이 채널들은 시사보도를 포함한 여러 장르의 프로그램을 편성할 수 있었다. 사실상 공중파와 같은 채널이기에 특히 논란과 시비가 끊이지 않았으나 시청자들의 채널 선택권이 늘어났다는 점에서는 좋은 평가를 받기도 했다.



# beauty

# 11

## 2002

### 룩시땅 홍보, 부쉐론 향수 론칭 행사, 맥과 크리니크 신제품 론칭 행사 진행

그 해 여름, 두 명의 꽃다운 여중생이 미군 장갑차에 깔려 숨지는 사건이 발생한다. 주한 미군 미 보병 2사단 대대가 전투력 향상을 위해 이동 중 생긴 사고로, 미군의 미온한 대처로 인해 최초의 광화문 촛불 시위가 일어난 시발점이 되었다.

## 2004

### 유니레버(도브, 폰즈) 홍보, 비쉬와 랑콤 신제품 행사, 클라란스 신제품 행사 및 홍보, 바디샵 홍보

고속철도(KTX) 시대가 열렸다. 12년간 3만 명의 노동력과 20조원의 자금을 투자한 대공사였다. KTX는 전국을 만나질 생활권으로 만들며 국민 생활 습관과 문화를 크게 바꿔놓았다. 앞으로 동서고속철도 건설과 인천공항 직결 운행, 저세대 열차 도입 등으로 더 많은 변화를 가져올 것으로 예상된다.

## 2006

### 비트 홍보

반기문 총장이 '한국인 첫 유엔 사무총장'에 취임했다. 아시아인으로 무려 35년 만에 유엔 사무총장을 맡게 돼 그동안 서방국가들이 중심축을 이뤘던 유엔에서 아시아의 영역이 더 넓어지는 계기가 될 것이라는 기대를 낳았다. 한국의 국제위상을 높이고 외교적 지평을 넓힐 수 있는 기회가 되기도 했다.

## 2003

### 웰라 코리아(웰라, 세바스찬), LG 생활건강(라고베르, 헤르시나, 수려한, 캐시캣), 인케이스 홍보, 크리니크 신제품 론칭 행사 및 홍보, MAC 할로윈 파티, 아리미스 향수 행사 진행

UN의 이라크 무기 사찰이 실패로 돌아가면서 미국 부시 정부가 대 이라크 전쟁을 선포했다. 1991년 있었던 걸프전을 거울 삼아 한 달 만에 이라크 내의 거점을 확보해 전쟁을 승리로 이끌 계획을 세웠다.

## 2005

### 유니레버(렉세나, 바세린) 홍보

이명박 대통령이 서울시장으로 재직하던 2003년 7월부터 시작된 청계천 복원 공사가 2005년에 이르러 완공됐다. 복원 범위는 평화문 동아일보사 앞에서 성동구 신답철교까지 총 길이 5.8km에 이른다. 말도 많고 탈도 많았으나 현재는 서울의 아이콘으로 서울 시민들의 휴식처, 도심의 냉각수 같은 기능을 하고 있다.

## 2007

### 바비리스 홍보

원더걸스의 '텔미'가 삼성경제연구소가 선정한 2007년 10대 히트 상품에 꼽힐 정도로 큰 인기를 끌었다. 어린이에서부터 군인, 중장년층까지 텔미 춤을 따라 하고 노래를 불렀을 정도. 이 곡의 히트 후 레트로(retro) 콘셉트가 전국적으로 유행하기도 했다.

## 2008

### 쉬크 홍보

박태환이 한국 수영 사상 처음으로 올림픽 금메달을 목에 걸었다. 박태환은 2008 베이징 올림픽에서 자유형 400m 금메달, 자유형 200m 은메달을 획득하며 국민적 스타로 떠올랐다. 박태환 이전까지 동양인은 자유형에서 올림픽 메달권에 한 번도 오르지 못했으니 그의 업적이 얼마나 대단한지 쉽게 알 수 있었다.

## 2009

### 유니레버(폰즈), 니베아포뎀, H.care(오앤) 홍보, 디올 코스메틱 론칭 홍보

한국 최초의 위성인 나로호가 발사됐으나 결국 실패로 끝나고 말았다. 첫 발사를 앞두고 소프트웨어 결함으로 자동으로 한 번 발사 중지 명령이 내려진 후, 일주일 후 발사를 재시도해 이륙에 성공했다. 그러나 목표궤도 진입에 실패하며 아쉬움을 남겼다.

## 2011

### LG 생활건강 숨 37 홍보

북한의 국가 원수 김정일이 사망했다. 북한의 공식 발표에 따르면 김정일은 전용 열차인 태양호를 타고 가다가 사망했다고 알려졌다. 김정일 사망 직후 군은 전군비상경계태세를 갖추며 상황을 예의주시했고, 코스피 역시 폭락하며 한반도에 긴장감이 맴돌았으나 큰 사건은 생기지 않았다.

## 2012

### 라노립스 홍보, 필로소피 브랜드 론칭 및 홍보

2012년 12월 18대 대통령 선거에서 새누리당 박근혜 후보가 문재인 후보를 누르고 당선자로 선출됐다. 대한민국 최초의 여성 대통령이자 1987년 대한민국 헌법 개정 이후 최초의 과반 득표 대통령, 최초의 이공계 출신 대통령, 독신 대통령, 부녀 대통령 등 숭한 기록을 남겼다.

## 2013

### 끌로에 퍼퓸 론칭

캠핑족이 가파르게 증가했다. 캠핑 인구만 100만 명으로 추산되며, 캠핑용품 시장 규모는 3천억 원 규모로 계속 성장 추세에 있다. 샤워와 수도, 전기시설까지 갖춰진 캠핑장이 전국적으로 100여 곳에 이를 정도로 제반 시설도 갖춰졌다. 가족들이 가족의 중요성을 알게 되며 생긴 문화의 일종으로 풀이된다.

# lifestyle & health care

그들은 단순 에이전시가 아닌, 우리의 가족이다. 그들은 우리의 PR을 5년째 담당하고 있다.

그들의 가장 큰 장점은 '전략적 프로그램 기획력과 실행력'

그들은 단발적이고 일상적인 마케팅 틀에서 벗어나 우리의 현 상황에 맞춰 전략적으로 마케팅 프로그램을 기획한다.

그들이 기획한 캠페인과 문화 마케팅은 한국에서 테팔 기업 이미지와 인지도를 1위로 세우고, 각 제품당 MS 1위를 달성하는데 큰 공을 세웠다.

**크리스티앙 페미니에, 前 그룹세브코리아 대표**

\* PRGATE 홈페이지에서 발췌

포르쉐와 PRGATE는 2010년부터 함께 일해왔다. PRGATE는 전략적이고 적극적인 커뮤니케이션을 통해 멋진 퍼포먼스를 함께 이루는 파트너로서 지속적으로 포르쉐 브랜드의 정체성 확립과 함께 다양하고 긴밀한 대내외 커뮤니케이션을 실행함으로써 그동안 포르쉐가 접하지 못했던 새로운 시장으로의 저변 확대를 꾀하고 있다. 무엇보다 여러 미디어와의 특별하고 다각적인 관계를 형성 · 유지하고 있는 점과 다양한 MPR 활동을 통해 브랜드에 대한 인식 변화에 기여한 부분에서 가장 큰 박수를 보내고 싶다.

**이재원, 포르쉐 PR & 마케팅 총괄 이사**

\* PRGATE 홈페이지에서 발췌

## 2000

**방앤올룹슨 홍보 시작**

김대중 대통령이 모든 인류에게 평화를 위해 헌신하도록 격려하는 숭고한 메시지인 노벨평화상을 받았다. 1986년부터 15년 연속으로 후보에 오른 끝에 한국인으로는 최초로 노벨상을 수상하는 영광을 안은 것.

## 2004

**포르쉐 홍보, 그후 2010년 다시금 인연**

이 해에는 스페인 마드리드의 봉근열차에서 연쇄 폭탄테러가 일어났다. '스페인판 911'이라 불릴 정도로 테러전의 수렁에 빠졌던 해.

## 2007

**힐튼 남해 골프 & 스파 리조트 홍보**

제주도가 '그 자체가 전문가도 놀랄 만큼 독특하고 아름다운 풍경을 가지고 있어 심미적 가치가 높은 뿐만 아니라 화산활동에 관한 지질학적 가치도 높다'는 이유로 세계자연유산으로 등재되었다.

## 2009

**카네스텐, 카네스텐원, 비판틀, 노발락, 엘레비트 등 바이엘 헬스케어 브랜드 홍보**

제기를 노리고 있던 팜의 황제 마이클 잭슨의 돌연 사망 소식이 전해졌다. 영국 런던에서 열리는 컴백 콘서트 시리즈를 준비하기 위해 사망 전날 밤 늦게까지도 공연 리허설을 하는 등 이상 증세가 전혀 없었던 것으로 알려져 사망 원인에 대한 궁금증이 증폭됐다. 전설적인 음악가의 갑작스러운 죽음에 미국뿐만 아니라 전세계 팬들이 충격에 휩싸였다.

## 2011

**현대자동차 제네시스 프리다 론칭 행사 및 홍보, 카처, 볼스원 홍보, 베링거 인겔하임의 듀코펙트 홍보**

4월, 전 세계의 이목은 영국 런던으로 집중됐다. 영국 윌리엄 왕자와 케이트 미들턴의 결혼식이 치뤄질 예정이었기 때문. 케이트 미들턴은 평범한 중산층 가정 출신으로 350년 만에 왕위 계승자와 결혼하는 평민으로 관심을 끌었는데, 신랑과 신부의 모습을 조금이라도 가까이 보기 위해 많은 이들이 결혼식이 열릴 웨스트민스터 사원 주변에 텐트를 치고 자리를 잡는 진풍경이 벌어지기도 했다.

## 2013

**삼성 갤럭시노트3&기어 화보 프로젝트 진행, Fitbit 브랜드 론칭 기획, 베링거 인겔하임의 돌코락스 홍보**

사이의 강남스타일로 한류가 절정에 오른 시기. 당시 유튜브 사이 채널의 동영상 조회수 3366만 건을 기록했을 뿐만 아니라 2013년 미국에서 가장 많이 팔린 K팝 음원으로 강남스타일과 겐틀맨이 1, 2위에 올랐다. 국내는 물론 해외 팬들이 유튜브에 말춤패러디를 경쟁하듯 올리며 과거의 히트곡에 기댄 가수로 전락할 수도 있었던 사이를 대형 스타로 만들었다.

## 2002

**테팔, LG전자 벨라지오 홍보, 웨스틴 조선호텔 클리닝 전문가 초빙하여 테팔 다리미 클래스 개최**

대한민국과 일본 양국이 월드컵 역사 상 처음으로 공동개최한 제17회 FIFA 월드컵의 서막이 열린 해이기도 하다. 폴란드, 포르투갈, 이탈리아를 차례로 이기며 4강이라는 선물을 온 국민에게 선사했다.

## 2005

**폭스바겐 홍보, 2008년 홍보 종료시에는 감사패를 받으며 의미 있는 마무리, 싸이킹, 로보킹, 클레나, 솔라돔, 광파오본 등 LG전자의 다양한 브랜드 홍보**

황우석 교수의 체세포 복제 배아를 이용해 줄기세포를 만드는 원천기술이 의심을 받으며 사회적 한창 떠들썩했다.

## 2008

**푸조, 한화건설 갤러리아 포레 홍보**

한 70대 노인의 방화로 600년 역사를 품고 사라진 국보1호 숭례문. 일제 강점기엔 양 옆 성벽이 없어지는 아픔을 겪고, 6·25전쟁 속에서 살아남는 등 1388년에 세워진 이래 수도를 지켜온 숭례문에게 그 상실감은 더없이 컸다.

## 2010

**포르쉐와 다시금 인연**

피겨퀸 김연아가 프리스케이팅 150.06, 쇼트 프로그램 78.50을 합친 여자 싱글 역대 최고점인 228.56점을 기록하며 밴쿠버 올림픽 금메달을 목에 걸었다. 동계올림픽 금메달을 손에 쥐며 1998년 나가노올림픽 타라 리핀스키 이후 12년 만에 ISU 세계선수권대회와 그랑프리 파이널, 그리고 올림픽을 제패하며 사상 두 번째 그랜드슬램을 달성한 선수가 됐다.

## 2012

**레고 레고월드타워 홍보, 베링거 인겔하임의 부스코판, 이브록, 베로카, 레덕슨, 비판텐 홍보**

1993년 대전 세계 박람회 이후 두 번째로 치뤄진 국제 박람회인 여수세계박람회가 개최되었다. '살아있는 바다, 숨쉬는 연안'을 주제로 100여 개국이 참가한 큰 행사. 매일 지정된 각 나라의 전시관에서 다양한 행사를 준비해 세계문화를 몸소 체험하는 것은 물론 각종 볼거리로 가득했다.

## 2014

**바이엘 헬스케어의 베로카, 비판텐, 카네스텐원 홍보**

러시아로 귀화한 쇼트트랙 안현수 선수가 러시아 역사상 첫 쇼트트랙 금메달을 포함해 금메달 3개, 동메달 1개를 따내며 국민적 영웅이 되었다. 러시아 비탈리 무트코 체육부 장관에 의하면 그의 이름을 딴 '빅토르 아이스링크'와 관련된 시설 건립을 논의중이라고.

# F&B

# 13

## 2000

### 바카디8 론칭 홍보

2000년 6월 13일, 김대중 대통령과 김정일 국방위원회 위원장이 평양에서 만나 남북 정상 회담을 진행했다. 회담 결과 615 남북 공동선언이 발표되었다. 정상 회담 이후 이산가족 상봉, 금강산 관광, 북한의 남한 주최 스포츠 경기 행사 참가 등 민간 교류 사업이 본격적으로 진행했다. 김정일 위원장의 조기 서울 방문도 예견되었지만 실현되지는 않았다.

## 2003

### 리샤 초콜릿 홍보

2003년 미국 부시 행정부가 이라크를 침공하면서 전쟁이 일어났다. 100만명이 넘는 이라크군은 수적 우세에도 불구하고 전쟁에 패했다. 결국 2006년, 사담 후세인의 두 아들인 우다이 후세인과 쿠사이 후세인이 열화우라늄탄에 맞아 숨지고, 이후 후세인이 미군에게 체포되어 전쟁이 종결되었다.

## 2005

### 유니레버 스키피 홍보

페이스북 개발자인 마크 저커버그가 소셜 네트워크 서비스를 선보이며 정보화시대의 가장 영향력 있는 인물로 떠올랐다. 페이스북은 2006년 야후(Yahoo)로부터 10억 달러의 인수 제안을 받을 정도로 빠르게 성장했지만 이를 거절하고 벤처캐피털로부터 2억5000만 달러를 투자받아 직접 페이스북을 운영해갔다.

## 2008

### 싱가포르 베이커리 Bread Talk 국내 론칭 홍보

한국 최초의 여성 우주인 이소연이 2008년 4월 8일, 러시아 우주선 '소유스'를 타고 지상 350km에 떠 있는 국제우주정거장에서 10일간 머물다 지구로 귀환했다. 이소연은 국제 우주정거장에 머무는 8일간 식물생장, 초파리, 소형생물배양기 실험 등 하루 3~9가지씩 총 18개의 우주 실험을 했는가 하면 우주에서 한국을 알리기 위한 퍼포먼스도 펼쳤다.

## 2010

### 뚜레쥬르 홍보

이 시기엔 영국의 천재 디자이너 알렉산더 맥퀸의 자살 소식이 전해졌다. 현지 언론들은 패션계의 악동으로 불리며 수많은 작품을 남긴 그가 자신의 정신적 지주인 이사벨라 블로우가 2007년 자살한 후 우울증을 앓아왔다는 점, 숨진 어머니를 그리워하는 글을 트위터에 게재했던 점 등으로 미루어 자살로 추정된다고 전했다.

## 2012

### 페레로 로쉐, 킨더 초콜릿 홍보

국민 여동생 아이유가 새벽 시간 트위터에 잠을 차림으로 슈퍼주니어 멤버 은혁과 다정한 포즈를 취한 사진을 잠시 올린 뒤 삭제했고, 그 일이 큰 파장을 일으켜 은혁이 병문안을 왔다가 찍은 사진이라고 해명했다. 일부에선 자작극 루머라는 이야기가 돌기도 했지만 단순한 사진 해프닝으로 마무리 되었다.

## 2001

### 한우리 홍보

미국 심장부를 강타한 911테러가 일어났다. 참사는 보스톤을 출발한 로스앤젤레스행 아메리칸항공 11편 보잉 767기가 이륙 직후 납치되면서 시작했다. 승객과 승무원 92명을 태운 여객기는 정상항로에서 이탈, 뉴욕 월 가 인근 110층 짜리 세계 무역센터 쌍둥이 빌딩의 북쪽 건물 80층째를 들이받았다. 이 테러로 인해 맨해튼은 아비규환에 빠졌다.

## 2004

### 유니레버 베르틀리 올리브오일, 립톤 홍보

미국 메이저리그 2004년 월드시리즈에서 보스턴 레드삭스가 내셔널리그 챔피언 세인트루스 카디널스를 4연승으로 가볍게 제압하고 우승하면서 지난 1918년 이후 무려 86년 만에 지긋지긋한 '뱀비노의 저주'를 푸는데 성공했다.

## 2007

### De Chocolate Coffee 론칭, On the Border, Juicie's 홍보

유명인들의 학력 위조가 사회를 떠들석하게 했던 시기. 특히 미술계의 신데렐라로 불리우며 성곡미술관 큐레이터와 동국대학교 조교수, 광주 비엔날레 공동 예술감독으로 승승장구 하던 신정아의 미국 캔사스대학교와 예일대학교 학력이 모두 허위로 밝혀지며 우리 사회에 학위 검증 바람을 불러 일으켰다.

## 2009

### Brachetto d'acqui 미디어 컨퍼런스 진행 및 홍보

애플의 아이폰이 2009년 말 출시된 후 스마트폰 붐이 일기 시작했다. 스마트폰이 폭발적인 붐을 일으키며 우리네 생활 속으로 깊숙이 파고든 이유는 와이파이를 통해 언제, 어디서든, 부담 없는 비용으로 인터넷에 접속할 수 있고, 자신에게 필요한 각종 애플리케이션을 설치해 활용할 수 있는, 유용하고 편리한 통신생활이 가능해졌기 때문.

## 2011

### 테트라팩 듀유แคม페인, 누텔라, 빙스 홍보

가수 서태지와 배우 이지아의 이혼 소식이 세상에 밝혀지며 팬들을 충격에 몰아넣었다. 1997년 극비리에 결혼한 후 10년간 결혼생활을 이어갔지만 그간 언론에 전혀 알려진 바가 없었고, 2011년이 되어서야 재산 분할 청구 소송을 통해 이들의 결혼 사실이 뒤늦게 알려져 충격이 더 컸다.

## 2013

### 페리에 앤디워홀 리미티드디션 온라인 홍보, 킨더 플러스 스포츠 스킵스쿨 기획 및 홍보

교황 프란치스코가 빈부 격차 해소에 앞장서고, 동성애에 유화적인 태도를 보이며 카톨릭 교회에 새바람을 불어일으켰다. 전 세계 약 11억9000만 명의 페이스북 사용자들에 의해 회자되고 미 시사주간지 타임에 의해 올해의 인물로 선정됐을 정도로 큰 주목을 받았다. 교황이 타임의 올해의 인물로 선정된 것은 1994년 요한 바오로 2세 이후 19년 만의 일이다. 빈민자를 위한 교회를 만들겠다고 다짐한 그는 77세 생일에 노숙인들을 초청해 아침 식사를 함께 하기도 했다.

# culture&entertainment

# 14

프랑스의 세계적인 뮤지컬 '노트르담 드 파리'의 국내초연을 기획하면서 무엇보다 어려웠던 점은 홍보였다. 브로드웨이 뮤지컬 일색이었던 한국시장에 처음으로 프랑스 뮤지컬 대작을 선보이는 상황은 매우 도전적인 일이었지만, PRGATE는 믿음직한 파트너로서 프랑스에 이어 한국에서도 '노트르담 드 파리'의 신화를 이어 나가는 데 큰 기여를 했다. PRGATE와의 만남은 탁월한 선택이었고, 성공적인 공연으로 결실을 맺을 수 있었던 값진 기회였다.

정홍국, NDP 대표

\* PRGATE 홈페이지에서 발췌

## 2003

### 스타일링 큐브 홍보

중국이 건국기념일을 맞아 두 번째 달 탐사 위성인 '창어 2호' 발사에 성공했다. 중국이 제작한 달 탐사선이 지구 궤도를 먼저 돌지 않고 지구와 달의 경계 궤도에 도착한 것은 이때가 처음이며 이로써 중국은 세계 두 번째로 달에 유인 우주선을 착륙시키겠다는 목표로 한 발짝 더 다가섰다.

## 2005

### SKK GSB, 계원조형예술대학 홍보

박지성이 공식적으로 맨체스터 유나이티드의 일원이 됐다. 한국 선수로는 최초의 프리미어리그 진출. 박지성은 7월 14일 맨유의 홈구장인 올드 트래포드에서 알렉스 퍼거슨 감독 등 맨유 구단 관계자들과 국내의 기자 50여 명이 참석한 가운데 공식 입단식을 가졌다. 박지성은 당초 예상했던 등번호 21번이 아닌 13번을 배정받았다.

## 2007

### 성남리빙디자인 페스티벌 2007 홍보

버지니아 공대에서 무차별 총기 난사 사건이 발생했다. 교내의 기숙사와 강당에서 두 차례에 걸쳐 발생한 이 사건으로 32명이 사망, 29명이 부상 당했다. 미국 역사상 최악의 총기 살인 사건. 사건의 범인은 재미 한국인 조승희로, 그는 범행 당시 대한민국 국적을 가진 미국 영주권자였다. 사건 직후 난사하던 총기로 자살하였다.

## 2009

### 뮤지컬 렌트 홍보, 유섭 카쉬 사진 전시회, 에너자 이지 나이트 레이스 진행

신종 인플루엔자가 전 세계를 휩쓸었다. 신종플루는 A형 인플루엔자 바이러스가 변이를 일으켜 생긴 새로운 바이러스로, 호흡기 질환의 일종이다. 미국 캘리포니아 주 샌디에고에서 발원. 기침 및 구토로 내원한 10세 소아의 비인두 흡입 검체에서 처음으로 검출된 이후 전 세계로 퍼지며 한국에도 큰 우려를 낳았다.

## 2011

### 카쉬2展 담당

애플 창립자이자 전 CEO인 스티브 잡스가 사망했다. 글로벌 IT업계에 혁신을 불러왔던 잡스의 사망 소식이 전 세계에서는 애도의 물결이 일었다. 잡스의 전기는 발매된 지 2달 만에 미국 아마존닷컴에서 베스트셀러로 등극했고, 그의 유작인 아이폰4는 품귀현상을 보이기도 하며 그의 영향력을 실감케 했다.

## 2013

### 울트라뮤지페스티벌 코리아 2013, 애니 래보비츠 사진전 홍보

넬슨 만델라 남아프리카공화국 전 대통령이 타계했다. 이에 반기문 유엔 사무총장은 '만델라 전 대통령은 정의로운 거인이었고 우리나라에 감화를 주는 소박한 사람이었다. 인류의 존엄과 평등, 자유를 위한 그의 투쟁은 전세계 많은 이들에게 영감을 주었다' 며 깊은 애도를 전했다.

## 2004

### 뮤지컬 노트르담 드 파리 공연 홍보

이승연이 당시 한국 연예계에 유행처럼 번지던 여자 연예인의 누드 화보 촬영에 뛰어들면서 차별화를 위해 주제를 일본군 위안부로 정하고 누드 촬영을 감행했다. 이승연은 일본군 등을 배경으로 한복을 입고 위안부로 끌려간 여인으로 분장해 다양한 사진을 찍었다가 국민적인 공분을 불러일으키며 이슈가 되었다.

## 2006

### 뮤지컬 돈주앙 홍보, 성남리빙디자인 페스티벌 2006 홍보

18회 독일월드컵이 열렸다. 독일 내 12개 도시에서 개최된 이 대회에는 유럽 15개국, 아시아 4개국, 아프리카 5개국 등 모두 33개국이 참가하였다. 이탈리아가 우승, 프랑스가 준우승을 차지했고 주최국 독일은 3위를 기록했다. 월드컵 사상 처음으로 경기 내에서 헤트트릭이 단 한 번도 나오지 않은 대회기도 했다.

## 2008

### 티파니 보석展 진행

미국산 쇠고기 전면 수입 개방과 관련해 촛불집회 및 전국민적 인 저항 운동이 일어났다. 광우병에 대한 괴담이 전국을 휩쓸었고, 그에 대해 정부가 마땅한 답을 내놓지 못하는 동안 촛불 운동이 일어났다. 광우병에 대한 보도내용의 몇몇 부분은 루머인 것으로 밝혀졌다. 하지만 식량주권에 대한 문제에 대해 다시 한 번 생각해보는 계기가 됐다.

## 2010

### 맨즈헬스 클라이 컨테스트 홍보 내셔널 지오그래픽 픽션, 델피르와 친구들展, 까사스쿨 홍보

'작은 거인' 오은선이 세계 여성 최초로 히말라야 8000m급 14좌 정복에 성공했다. 14좌 중 마지막으로 남겨두었던 안나푸르나 98091m등정에 성공하면서 이룬 쾌거였다. 눈보라를 헤치고 10여 시간의 힘든 사투 끝에 정상에 발았으며 이는 여성 최초 14좌 완등을 놓고 경합을 벌여온 스페인 에두르네 파사반을 간발의 차이로 제친 것으로 더욱 유의미하다.

## 2012

### 내셔널 지오그래픽展(시즌2), 울트라뮤지페스티벌 코리아 2012 홍보, 파슨스 댄스 컴퍼니, 로드투올트라 코리아 2012 홍보

트위터, 페이스북 등 SNS가 본격적인 전성기를 맞았다. 스마트폰 사용이 대중화되면서 SNS 또한 급속도로 확산됐다. 이를 통해 정보 공유, 친목 유지 등 다양한 관계와 정보가 파생했고 최근에는 폐쇄형 SNS가 새롭게 인기를 얻고 있다.

## 2014

### 울트라뮤지페스티벌 코리아 2014, 와일드라이프 사진전 홍보

대한민국이 4살짜리 여자아이와 사랑에 빠졌다. 역방의 신이자 미니마우스 홀릭인 추사랑을 향한 짝사랑이 시작된 것. UFC 격투기 선수인 추성훈과 일본 모델 야노 시호의 외동딸인 추사랑은 KBS <슈퍼맨이 돌아왔다>를 통해 국민 베이비로 등극했다.

# online

# 15

## 2011

블스원 브랜드 커뮤니티 및 트위터 론칭 및 운영 대행, 유니레버 립톤 블로그 및 트위터 론칭 및 운영 대행

한 언론은 '한류의 중심, 아이돌이 아니다. 한류의 중심은 가가다.' 라는 기사를 내보냈다. 인터넷 방송 '딴지 라디오-김어준의 나는 폼수다' 가 애플사의 미국 앱스토어 팟캐스트 정치&시사 분야 2위에 오르며 인기를 끌었기 때문이다.

노발락, 엘레비트 온라인 홍보, 카네스텐 온라인 프로모션, 브랜드 트위터 론칭 및 운영대행, 비판틀 온라인 체험단 모집 및 운영

강원도 평창이 독일 뮌헨과 프랑스 안시를 따돌리고 압도적인 승리로 2018 평창 동계올림픽 개최권을 따냈다. 1988년 서울 올림픽, 2002년 한일 월드컵, 2011 대구세계육상선수권대회에 이어 평창 동계올림픽까지 유치하게 되면서 프랑스, 독일, 이탈리아, 일본, 러시아에 이어 6번째로 세계 4대 스포츠 행사를 모두 유치하는 그랜드슬램 국가로 등록되었다.

현대자동차 제네시스 프라다 파워블로거 초청 행사

2011년 최고의 오락 프로그램을 꼽으라면 '나는 가수다' 일 것. 실력과 가수들이 차례로 라이브 공연을 하고 일반인 심사단이 직접 투표를 해 탈락자를 가려내는 서바이벌 프로그램으로, 가수들간의 경쟁과 우정, 스토리텔링 등으로 방영 내내 화제를 몰고 다녔다.

## 2012

페레로로쉐 브랜드 블로그 운영 대행, 누텔라 온라인 홍보, 킨더초콜릿 브랜드 론칭 및 온라인 홍보

1990년대를 추억한 드라마 '응답하라 1997' 이 전국적인 사랑을 받았다. 1997년에 학창시절을 보낸 이들의 향수를 자극하는 것은 물론 10대와 20대 역시 드라마 OST에 관심을 보이며 케이블 드라마의 새 강을 열었다. 톱스타들의 카메오 출연 제의가 쇄도할 정도로 예능 PD 출신의 감독이 드라마에서도 탁월한 재능을 보인 때문일 터.

환경부 온라인 홍보 컨설팅, JTBC 온라인 홍보, KDB 학생미술대전 미투데이 기획 및 운영 대행

중국의 시진핑이 11월 15일 열린 제18기 당 중앙위원회 전체회의에서 당 총서기로 선출되었다. 그는 취임 연설에서 당 간부의 부패, 독직 문제를 정면으로 거론하는 등 '부패와의 전쟁' 을 선포하면서 시진핑 시대를 열었다.

뮤코펙트 동영상 제작, 부스코판 웹툰 온라인 바이럴, 비판텐 아기모델 선발대회 기획 및 온라인 프로모션 운영, 베로카 온라인 광고 기획

나이 불문, 날씨 상관없이, 심지어 불황에도 한국 아웃도어 시장만은 뜨거웠던 시기. 40~50대 소비자층이 주를 이루었던 아웃도어 시장이 소비자 연령이 넓어지고 평상복으로 입는 문화가 생기면서 판매가 급증했다.

라노립스 론칭 및 파워블로거 행사 기획 및 운영, 필로소피 파워블로거 대상 론칭 홍보

제 15호 태풍 볼라벤이 한반도를 뒤덮었다. 2000년대 들어 우리나라에 가장 큰피해를 입힌 무사, '메미' 와 유사한 크기의 태풍으로, 특히 제주도과 전라도 지역이 많은 피해를 입었다. 2천억 원이 넘는 양식장이 한 번에 날아가고, 아파트 고층의 유리가 파손되는 등 국민들이 불안에 떨었다.

포르쉐 911 파워블로거 초청행사 및 신형 박스터 프로젝트 페이스북 운영

런던올림픽이 개막했다. 올림픽을 개최한 런던은 1908년, 1948년 대회에 이어 근대 올림픽 역사상 최초로 세 번이나 올림픽을 치른 도시가 되었다.

## 2013

킨더초콜릿 킨더체조 개발, 킨더스키스쿨 진행, 상하목장 온오프라인 행사 기획 및 운영

우리나라가 드디어 우주시대를 열었다. 최초의 우주발사체인 나로호가 3차 발사 끝에 성공을 맞은 것. 2009년와 2010년 두 차례 발사 실패의 아픔을 딛고 마지막 도전 끝에 이뤄낸 값진 성과다. 이로써 대한민국은 11번째로 스페이스 클럽에 가입하게 되었다.

돌고락스 변비저식인 사이트 기획 및 운영 대행과 온라인 홍보

발매하는 앨범마다 전곡이 히트하며 80, 90년대 오펀부대를 이끌고 다녔던 가왕 조용필이 10년 만의 컴백을 알렸다. 데뷔 45주년을 맞은 조용필의 신곡 '바운스' 는 음원이 공개되자마자 랭킹, 네이버뮤직, 벅스, 소리바다, 올레뮤직, 다음뮤직 등의 음원차트에서 가수 사이의 '젤렌맨' 을 제치고 1위에 올랐다.

리바이스 패션 커뮤니티 홍보와 애플리케이션 푸쉬 광고 기획 및 집행, 방앤올룹슨 브랜드 블로그 기획 및 운영 대행

가수 겸 배우 비가 마지막 연예병사로 남게 됐다. '현장21'에서 몇몇 연예병사들의 위문공연 후 음주, 휴대폰 소지, 사복착용, 간부 미용술, 불법 안마사술소 출입 등을 고발하며 연예병사 제도가 사회적 문제로 떠올랐기 때문이다. 논란이 된 해당 연예인은 징계를 받았고, 복무중인 연예병사 전원은 다른 부대로 재배치되었다.

인천시 온라인 홍보 컨설팅, 환경부 음식문화개선 캠페인 온라인 홍보

2013년은 SM엔터테인먼트 소속의 아이돌 그룹 엑소(EXO)의 해였다고 해도 과언이 아니었다. 가요계가 이미 아이돌 포화 상태라는 말이 나올 정도였지만 엑소가 K팝 시장의 새로운 경쟁구도를 형성시키며 정규 1집이 95만장이 넘는 앨범 판매고를 올렸다.

밴드오브플레이어스, 다므다똘 파워블로거 프로그램, 페리에 앤디윌웁 컬렉션 파워블로거 초청 행사 진행

버락 오바마 미국대통령이 2013년 1월 21일 워싱턴 국회의사당 광장에서 제2기 출범식을 거행했다. 오바마 대통령은 취임 연설에서 '모든 동성애 형제와 자매가 법적으로 다른 사람과 동일하게 대우를 받을 때까지 우리의 여정은 끝나지 않을 것.' 이라며 동성결혼에 대한 강력한 지지 의사를 밝혔다.

## 2014

돌고락스 그린레시피 프로모션 진행, 베로카 성공계단 캠페인 및 페이스북 운영, 비판텐 궁디팡팡 캠페인, 카네스텐원 온라인 홍보

국내 주요 카드사의 1억 4000만 건이 넘는 개인정보가 대량 유출됐다. 이미 2013년 6월 개인정보가 유출되었지만 2014년이 되어서야 이 사실이 뒤늦게 밝혀지며 사회적 이슈로 떠올랐다. 카드들은 즉시 사과문을 올리며 개인정보 유출 여부를 확인할 수 있게 하였고, 부정 사용될 시 전액 보상을 하겠다고 발표했다.

PSV 아인트호벤 코리아 투어 페이스북 운영 및 온라인 프로모션, 나르지오 브랜드 블로그 운영, 킨더초콜릿 상하목장 프로모션 진행

부산외국어대학교 신입생 환영회가 열렸던 경주 마우나오션리조트의 체육관이 붕괴되며 신입생 및 이벤트 직원 등 10명이 숨지는 인명 사고가 발생했다. 체육관이 관낼 구조였던 탓에 당시 내린 눈의 무게를 감당하지 못하고 무너져 내리면서 발생한 사고.

필로소피 온라인 홍보 리바이스 TAG TO KEEP COOL 프로모션, 릴팡 파워블로거 프로그램 진행

소치 동계올림픽에 출전한 김연아의 기술에 대한 '야박한 점수' 가 논란이 되었다. 기본점수만 10.10에 달하는 고난도의 트리플 러츠-트리플 투루프 콤비네이션 점프를 깔끔하게 소화하고도 수행점수를 고작 1.50점 받는데 그친 것. 일각에선 김연아의 독주를 막으려는 견제심리와 러시아 텃세가 작용했다는 분석을 내놓기도 했다.

# PRGATE FAQ

함께 일하는 클라이언트, 협력사, 미디어들이 평소 피알게이트에 궁금해하는 질문을 모았습니다.

직원을 채용할 때 가장 중요하게 여기는 덕목은 무엇인가요? 크리스마스 카드를 보면 외모를 보고 뽑는 것 아닌가 싶어요.

피알게이트가 가장 중요시 여기는 건 '열정'입니다. 홍보에 대한 열정, 사람에 대한 열정을 가장 크게 봅니다. 물론 개개인의 역량도 중요합니다. 하지만 회사가 그저 이익 창출을 목표로 하는 곳이 아닌, 오랜 시간 함께 어우러지는 공간이 되어야 한다는 생각은 변함이 없기 때문에 좋아하는 일을 재미있게 즐길 수 있는 사람을 원합니다. 전 직원이 등장하는 크리스마스 카드 사진 촬영 날에는 전문가의 도움을 받으니 아무래도 실물보다 예쁘게 나온답니다. IT기술의 힘도 좀 빌리고요.

피알게이트에는 남자직원이 있나요?

그럼요. 직원 대다수를 차지하는 여성에 비해 아직은 매우 소수 인원이긴 하지만 남성직원이 근무하고 있습니다. 종종 여성만 채용하는 것이 아니냐는 질문도 많이 받습니다만 홍보대행사의 경우 다른 직종보다 커뮤니케이션 능력이 우수해야 하며 유연한 사고와 크리에이티브한 아이디어를 지녀야 하기에, 이에 맞는 분들은 언제나 환영입니다.

피알게이트는 어떤 클라이언트를 보유하고 있나요?

피알게이트는 패션, 뷰티, 식음료 등의 소비재 분야에서 다년간 쌓아온 노하우와 강점을 바탕으로 헬스케어, 공연전시, IT, 금융, 공공기관에 이르기까지 다양한 분야의 클라이언트를 보유하고 있습니다. 대다수의 클라이언트들이 각 분야에서 인정받는 글로벌 기업이거나 해당 분야에서 가장 우수한 제품력 또는 서비스를 갖춘 기업입니다.

피알게이트는 어떻게 구성되어 있으며, 직원은 몇 명인가요?

언론홍보 및 마케팅 커뮤니케이션 관련 프로젝트를 기획하고 실행하는 3개의 홍보팀, SNS 온라인 매체를 중심으로 디지털 커뮤니케이션을 기획하고 실행하는 뉴미디어홍보팀, 효과적인 홍보전략과 프로그램을 기획하고 신규 클라이언트를 개발, 회사 내외부의 디자인을 진행하는 기획홍보팀, 그리고 회사 운영을 위한 인사, 재무 등 전반을 담당하는 경영지원팀이 있습니다. 현재 직원은 총 30여 명으로 구성되어 있습니다.

피알게이트에는 유독 장기 클라이언트가 많습니다. 그들이 피알게이트에 특별히 만족스러워하는 점은 무엇인가요?

피알게이트는 클라이언트와 담당 AE와의 호흡을 중요하게 생각합니다. 우선 AE가 클라이언트의 산업분야에 관심이 없다면 담당으로 맡기지 않습니다. 본인이 좋아하는 분야, 관심있는 분야라야 그들의 열정을 발휘할 수 있을테니까요. AE가 관심 없어 하는 분야일 경우 클라이언트와 인연을 맺기가 어려울 때도 있습니다. 담배, 술, 도박 같은 분야도 홍보하지 않습니다. 수년 이상 지속적인 파트너십을 유지하고 있는 클라이언트를 역시 '업무적으로 접근해 계약된 내용을 수동적으로 이행하는 홍보대행사가 아니라서 만족스럽다'고 입을 모읍니다. 담당 AE가 브랜드에 대한 열의와 애정을 가지고 일을 하는 것이 고스란히 전해지기 때문이겠지요.

피알게이트가 제공하는 복리후생 중 직원들의 만족도가 높은 것은 무엇인가요?

안식월 휴가입니다. 3년 근무 후 부여되는 1달의 유급 휴가는 열심히 일한 직원들에게 다시금 리프레시 할 수 있는 기회를 제공합니다. 새로운 마음가짐으로 일할 동기를 부여하는 것이지요. 유부녀 직원의 경우 임신했을 때 사용할 수 있는 월 1회의 임신 휴가, 육아와 업무 병행이 가능하도록 한 연월차의 탄력적 운용에 만족스러워 합니다. 미혼의 직원들은 개인의 발전을 위해 지원하는 일정 금액의 도서구입비 혜택과 월별 자기계발학습비 혜택을 좋아하구요.

다른 회사에 비해 휴가가 많은 듯 합니다. 직원들에게 많은 휴가가 주어지면 업무상 문제는 없나요?

휴가가 많은가요? 휴가는 써도 써도 적은 듯 느껴지는 것 같습니다. 처음 입사한 직원에게는 12개월을 기준으로 하여 10일의 연차, 그리고 매월 월차가 주어집니다. 연차는 매년 1일씩, 안식월 에 해당하는 해에는 2일씩 늘어납니다. 장기 근속자의 경우 연차가 꽤 많겠죠? 하지만 모든 클라이언트는 담당 AE, 중간관리자, 팀장이 함께 운영하며 관리하기에 개인의 휴가가 업무에 지장을 주지는 않습니다. PRGATE에는 안식월이라는 한달 휴가도 있기에 이러한 팀체제는 필수입니다.

피알게이트 직원들의 이직율은 타대행사와 비교하면 유독 적습니다. 특별한 이유가 있나요?

기업의 이윤도 물론 중요하지만 때로는 이윤보다는 사람을 중요하게 생각하는 피알게이트만의 문화가 있기에 가능한 일이 아닐까 싶습니다. 여러가지 홍보 업무를 수행하며 겪는 스트레스가 만만치 않지만, 이를 최소화 하기 위해 회사와 직원이 함께 해결점을 찾고자 노력합니다. 피알게이트의 여러가지 복리 후생 정책들은 대부분 직원들의 아이디어입니다. 함께 만들어가는 회사이기에 이직율이 적지 않을까 생각합니다.

피알게이트는 다른 회사보다 직원을 상대로 한 교육프로그램이 많은데요, 그 이유는 무엇입니까?

세상은 매우 빠른 속도로 변하고 있습니다. 때론 따라가기 벅찰 때도 있습니다. 이런 상황이 되면 클라이언트에게 새로운 길을 제시할 수 없게 될 뿐만 아니라 스스로 자괴감에 빠지게 될 수도 있습니다. 즐겁게 일해야 할 곳에서 자괴감에 빠져 괴로워하고 있을 수는 없지 않겠어요? 개인의 역량이 곧 회사의 역량이기때 직원들 교육에 투자를 아끼지 않습니다. 피알게이트의 가장 큰 재산은 곧 직원이라는 신념은 앞으로도 변함없을 것입니다.



Publisher PRGATE

서울시 용산구 한남동 635-1 신화빌딩 5층

T: 822. 792. 2633

[www.prgate.com](http://www.prgate.com)

Editor b&h

Design PRGATE

Printing 두산동아인쇄

Copyright © 2014 PRGATE

PRGATE가 이 책에 관한 모든 권리를 소유합니다.